

2020



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ МАГИСТРАТУРЫ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ: РЕЙТИНГИ



НФПК



ТЕРРА КУРС
АГЕНТСТВО МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Информационно-аналитический материал

СОДЕРЖАНИЕ

Об авторах	3
Введение	4
Вклад глобальных рейтингов в понимание изменений в сфере высшего образования в условиях пандемии	5
Возможные изменения в глобальных академических рейтингах в результате пандемии	8
Влияние академических рейтингов на развитие магистратуры	18
Рекомендации для российских вузов по применению предметных рейтингов как инструмента развития программ магистратуры в новых условиях	20
Заключение	23
Источники	24

Материал подготовлен в целях исполнения Рамочного договора № С-02/20 от 24.05.2020 между Благотворительным фондом Владимира Потанина и Национальным фондом подготовки кадров на оказание комплекса услуг по исследованию процессов функционирования магистратуры в условиях вызовов 2020 года и комплексному изучению их влияния на развитие магистратуры, а также по разработке и размещению в онлайн и оффлайн доступе информационных и аналитических материалов, содействующих университетам в сохранении, развитии и повышении эффективности института магистратуры, а также повышении компетенций заинтересованных сотрудников вузов.

ОБ АВТОРАХ

Аржанова Ирина Вадимовна

Доктор исторических наук, исполнительный директор Национального фонда подготовки кадров.
E-mail: arzhanova@ntf.ru

Барышникова Марина Юрьевна

Кандидат педагогических наук, заместитель исполнительного директора Национального фонда подготовки кадров.
E-mail: baryshnikova@ntf.ru

Заварыкина Любовь Валерьевна

Master in Education, старший преподаватель Московской высшей школы социальных и экономических наук.
E-mail: lubovzav@gmail.com

Нагорнов Виталий Александрович

Кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра прикладных исследований кафедры экономической политики и государственно-частного партнерства Московского государственного института международных отношений (МГИМО),
E-mail: nagornov@expertdsg.ru

Перфильева Ольга Владимировна

Кандидат социологических наук, генеральный директор Агентства мониторинга и оценки регионального развития «Терра Курс».
E-mail: ovperfilieva@gmail.com

ВВЕДЕНИЕ

Анализируя ответы российской магистратуры на изменения, связанные с пандемией, нельзя не затронуть вопрос о том, какую роль могут играть в преодолении кризиса глобальные академические рейтинги.

Рейтинговые организации с самого начала пандемии заняли достаточно активную позицию. Наравне с международными организациями, такими как Международная ассоциация университетов и Ассоциация европейских университетов, глобальные аналитические агентства, такие как QS и U-Multirank¹, опираясь на возможности сетевого взаимодействия, организовали онлайн-анкетирование по наиболее актуальным вопросам и проблемам, с которыми сталкиваются университеты в условиях новых вызовов в глобальном масштабе.

Благодаря данным, собранным в оперативном порядке командами глобальных академических рейтингов, мы получили практически сразу качественную картину происходящего в мире, в частности об изменении в настроениях иностранных студентов, о том, что интернационализация высшего образования в глобальном масштабе начинает видоизменяться и трансформируется.

Сводки «с полей» от глобальных рейтингов и ранжирований помогли сориентироваться как университетскому, так и экспертному сообществу и оказались исключительно полезны при разработке краткосрочных планов перестройки своей работы под воздействием внешних изменений.

При этом происходящее затрагивает и сами академические рейтинги и системы ранжирования вузов, особенно имеющих международную сравнительную

компоненту. Становится очевидным, что изменения, происходящие с потоками академической мобильности, интернационализации высшего образования и развития международного сотрудничества и межвузовского взаимодействия в связи с распространением коронавирусной инфекции должны каким-то образом повлиять на дальнейшее развитие самих академических рейтингов.

Эксперты в области высшего образования уже высказали сомнения относительно применимости глобальных рейтингов университетов в текущих условиях². По крайней мере, без пересмотра показателей оценки конкурентоспособности университетов в глобальном масштабе, продолжать ранжировать вузы было бы преждевременно. Требуется экспертно обсудить, действительно ли необходимы методологические корректировки в существующие системы оценки, или же глобальным игрокам достаточно сделать перерыв и просто посмотреть, что будет дальше. Ведь, возможен сценарий, при котором все процессы вернутся на круги своя, и никаких корректировок не потребуется. Глобальные игроки пока заняли выжидательную позицию.

Пока игроки выжидают, мы попробуем проанализировать, какие именно корректировки методологий мировых рейтингов возможны в свете изменений, произошедших благодаря коронавирусной инфекции, а также, вернувшись в контекст развития института магистратуры в России, оценим, насколько такой инструмент развития, как рейтинги, могут быть полезны при разработке новых программ магистратуры, и почему важно при этом учитывать международный контекст.

¹ <https://www.umultirank.org/press-media/press-releases/about-60-percent-of-universities-reported-online-learning-provisions-in-their-strategic-planning-pre-covid-19/>

² <https://iau-aiu.net/?lang=en>

ВКЛАД ГЛОБАЛЬНЫХ РЕЙТИНГОВ В ПОНИМАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Первое, что сделали команды глобальных университетских рейтингов с наступлением пандемии, – стали собирать информацию об изменениях в высшем образовании, используя возможности сетевых ресурсов по всему миру, и информировать университетское сообщество о неизбежных трансформациях в международном взаимодействии в сфере высшего образования.

Онлайн опросы по наиболее актуальной повестке (интернационализация, будущее высшего образования после пандемии, судьба международных партнерств) сопровождались серией вебинаров с участием экспертов в области высшего образования.³

Мероприятия, поддержанные глобальными рейтингами университетов, сыграли существенную роль в понимании реальной картины происходящих изменений в сфере высшего образования. Результаты опросов, оценки и мнения экспертов в условиях неопределенности формировали важные информационные ориентиры.

QS Quacquarelli Symonds⁴

В апреле 2020 года организация публикует доклад о влиянии коронавируса на глобальное высшее образование по итогам одноименного масштабного онлайн-опроса⁵. Основные участники – иностранные студенты и университеты, испытавшие влияние эпидемии.

Согласно результатам опроса:

- 46% потенциальных иностранных студентов собираются отложить свое поступление в зарубежный университет;
- 54% потенциальных иностранных студентов интересуется информация о получении стипендий, выборе места и программы обучения, подготовке к вступительным экзаменам и альтернативных формах обучения;
- иностранные студенты хотели бы получать свежую информацию о коронавирусе и рекомендации по поступлению.

Опрос зафиксировал ключевые проблемы, с которыми столкнулись будущие иностранные студенты в этом году в связи с пандемией, в их числе:

- отмена авиасообщения между странами;
- отмена или перенос на неопределенное время экзаменов, необходимых для подачи документов на образовательную программу;
- сложности в получении визы;
- ограничения с получением стипендии на обучение;
- невозможность оплаты обучения в связи с потерей работы в связи с пандемией.

В рамках работы по спасению международных офисов в своих партнёрских университетах QS выпускает Белую книгу рекомендаций по кризисному менеджменту этого блока деятельности университетов, предлагая параллельно свое новейшее решение по управлению потоками входящей и исходящей мобильности в университетах MoveON.⁶

³ <https://www.qs.com/industry-webinars/>

⁴ <https://www.topuniversities.com/>

⁵ <https://www.qs.com/portfolio-items/the-impact-of-the-coronavirus-on-global-higher-education/>

⁶ <https://www.qs.com/portfolio-items/crisis-management-international-offices-white-paper/>

*U-Multirank*⁷

Опрос университетов-участников глобального многомерного ранжирования проекта U-Multirank⁸ показал, что около 60% университетов сообщили о том, что планировали переход в онлайн-формат на этапе до начала пандемии. Однако, по факту, лишь некоторые из них оказались полностью готовы к оперативной перестройке образовательных программ и их реализации исключительно онлайн.

Эксперты U-Multirank также рефлексируют относительно влияния, которое оказывает пандемия на сферу высшего образования. Миллионы преподавателей, студентов и исследователей из-за пандемии оказались в реальности, предполагающей совершенно новые подходы к обучению и преподаванию, организации экзаменов, коммуникации и исследований. Эксперты признают, что пандемия имеет огромное влияние как на университеты, так и на студентов. Несмотря на то, что многие университеты смогли гибко отреагировать на кризис, данные, полученные U-Multirank в результате глобального опроса, показали, что это удалось сделать далеко не у всех⁹.

Треть от принявших участие в опросе вузов показали, что смогли осуществить перевод образовательных программ в онлайн лишь частично. Для большинства вузов перевод образовательных программ в онлайн-формат стал основным ответом на вызов пандемии, что сопоставимо также с российским опытом.

До пандемии и последующего кризиса в сфере высшего образования многие эксперты полагали, что университеты, сфокусированные на таких предметных областях, как образование, бизнес или экономика, равно как и крупные классические университеты с широким спек-

тром направлений подготовки, с большей вероятностью смогут перевести свой портфель образовательных программ в онлайн.

По мнению Франса ван Вухта, одного из проектных лидеров U-Multirank, для университетов пандемия стала неприятным сюрпризом. Не многие имели наготове стратегию риск-менеджмента, которая позволила им безболезненно ответить на вызовы пандемии. Например, возможность предложить оперативно онлайн-программы обучения стала для университетов стратегическим ответом. Только доступна такая возможность оказалась не всем, особенно, с разгаром кризиса.

Исследование, проведенное командой U-Multirank, также вносит вклад в предоставление достоверной информации о работе университетов в период пандемии, что равнозначно полезно, как студентам, выбирающим место для обучения, так и самим университетам. Университеты получают возможность оценить свои сильные и слабые стороны и сформулировать пути выхода из ситуации тупика, продиктованной новыми реалиями работы. Например, продумать подход диджитализации программ бакалавриата и магистратуры, который позволит не выпасть из конкурентной борьбы в случае повторения ситуации с локдауном в будущем. Поскольку, по мнению экспертов, онлайн-форматы магистерских или бакалаврских программ станут нормой постпандемического периода.

Текущий кризис оказался крайне показательным с точки зрения факторов, влияющих на выбор студентов. В связи с чем сервис, который предоставляет U-Multirank, а именно возможность оценить тот или иной университет с точки зрения удовлетворенности студентов (будь-то качество образовательных про-

⁷ <https://www.umultirank.org/>

⁸ <https://www.umultirank.org/press-media/press-releases/about-60-percent-of-universities-reported-online-learning-provisions-in-their-strategic-planning-pre-covid-19/>

⁹ В опросе U-Multirank приняли участие около 1800 университетов из 92 стран.

грамм, организация учебного процесса, размер аудитории, взаимодействие с работодателем или насколько вовремя выпускаются студенты с той или иной программы конкретного вуза) становится чрезвычайно актуальным.

Представляется, что выявленные проблемы и факторы, влияющие на высшее образование в новых условиях, имеют непосредственное отношение к тому, как будет развиваться магистратура в ближайшее время. Понятно, что сокращение потоков иностранных студентов,

которые часто приезжают по программам магистратуры, скорее всего, внесет свои коррективы в работу вузов и потянет за собой корректировку методологий инструментов рейтингования вузов. Однако, здесь на сегодняшний день пока больше вопросов, чем ответов на них. К примеру, как будут учитываться иностранные студенты, обучающиеся в рамках виртуальных обменов или на программе магистратуры, реализуемой полностью онлайн? Судя по всему, это не единственный вопрос, над которым придется задуматься рэнкерам.

ВОЗМОЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНЫХ АКАДЕМИЧЕСКИХ РЕЙТИНГАХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПАНДЕМИИ

До сегодняшнего дня было известно три типа методологий оценки деятельности университетов: рейтинги, ранжирования, классификация. В Таблице 1 представлены различия рассматриваемых методологий и примеры (бренды) их применения.

Таблица 1. Характеристики типов методологий оценки деятельности вузов

Тип методологии	Характерные отличия	Какие из рассматриваемых методологий относятся
Рейтинг	<ul style="list-style-type: none">• Упорядочивает• Присваивает оценки• Сравнивает и выстраивает университеты в иерархическом порядке от лучшего к худшему / от большего к меньшему в соответствии со значением агрегированного/ных показателя/лей	<ul style="list-style-type: none">• Shanghai,• THE,• QS,• US News,• Leiden,• Guardian,• Guardian Sp,• Forbes,• Financial Times,• Bloomberg Business Week,• The Economist
Ранжирование (гибрид)	<ul style="list-style-type: none">• Оценивает• Сравнивает• Указывает на разнообразие• Не использует агрегированные показатели• Предусматривает построение упорядоченных таблиц (иерархии)	<ul style="list-style-type: none">• U-Multirank,• CHE University,• CHE Excellence,• CHE Employment,• CHE Research
Классификация	<ul style="list-style-type: none">• Группирует объекты на основании схожести характеристик• Описывает• Учитывает различные параметры деятельности• Может производиться ранжирование внутри выделенных классов или групп	<ul style="list-style-type: none">• U-Map,• Carnegie

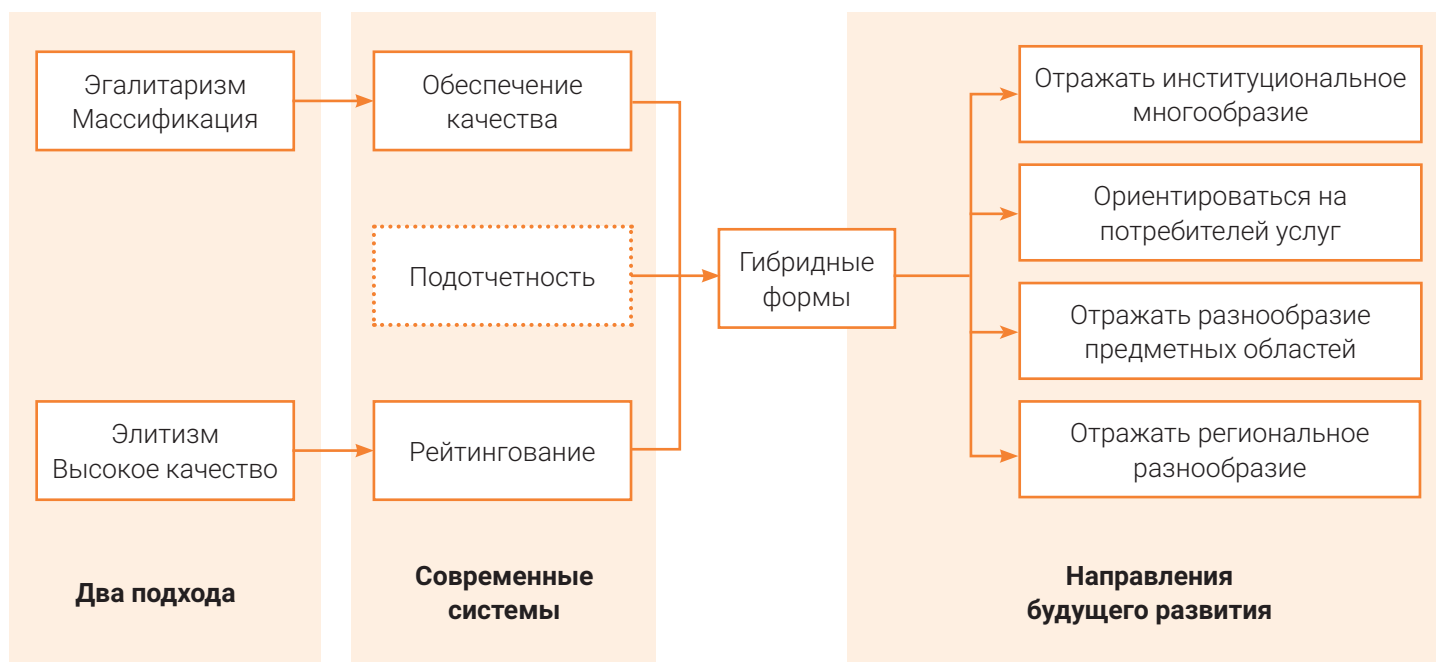
Составлено авторами из внешних источников

Из представленных подходов, наиболее уязвимы с точки зрения влияния пандемии, подходы к оценке вузов, основанные на ранжировании и последующем рейтинговании. В основе рейтингов и ранжирований особенно глобального масштаба, как правило, лежат показатели, имеющие транснациональное значение. К таковым, например, относятся показатели интернационализации высшего образования – та область, которая, как нам уже известно, в наибольшей степени пострадала от сложившейся кризисной ситуации. Ведь при интернационализации учитываются не только потоки академической мобильности, выражающиеся в численности иностранных студентов, но и международная сосотвляющая образовательных программ магистратуры. Все аспекты международного взаимодействия в сфере высшего образования, имеющие физическое выражение, кроме совместных публикаций, претерпевают

существенные изменения, и, следовательно, должны быть пересмотрены с точки зрения индикаторов, с помощью которых они могут быть оценены в видоизмененном состоянии.

Безусловно, на это потребуется время. Но то, что уже произошло, и что, очевидно, продолжит набирать обороты после кризиса, связанного с пандемией, так это трансформация систем оценки рейтингования университетов в целом: от тех, что отражают институциональное многообразие, до более точных систем, учитывающих разнообразие предметных областей, в которых и происходит настоящее состязание за качество и лидерство в мировом масштабе. (Рис. 1) Это развитие предсказывали еще десять лет назад¹⁰; во многом благодаря случившемуся кризису данный переход завершится раньше, открыв новую эру в академических рейтингах и ранжированиях – по предметным областям.

Рис. 1 Направления развития систем рейтингования университетов¹¹



¹⁰ Shin J.Ch., Toutkoushian R.K., Teichler U. (eds.) *University Rankings: Theoretical Basis, Methodology and Impacts on Global Higher Education*. Springer, 2011. P.14. URL: http://books.google.com/books?id=F8KZxONuGXQC&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

¹¹ Ibid

Прежде чем перейти к обсуждению того, какое влияние могут оказывать академические рейтинги на магистратуру, проанализируем подробнее очевидные изменения в самих рейтингах университетов, которые могут повлечь за собой последствия пандемии.

Интернационализация

Такие глобальные рейтинги как QS и Times Higher Education учитывают в оценке деятельности университетов международный аспект, который включает в себя долю иностранных студентов и долю иностранных преподавателей. Рейтинг Times Higher Education включает международное сотрудничество, которое определяется по количеству иностранных авторов, участвующих в публикации статей оцениваемого университета. Шанхайский рейтинг включает опосредованные показатели интернационализации: например, количество сотрудников университета с высоким индексом цитируемости, количество Нобелевских лауреатов и лауреатов международных и национальных премий в отдельных областях. Эти показатели могут быть высокими у университетов с развитыми международными связями, активно включенными в международную исследовательскую деятельность.

Однако в сложившихся условиях университеты ожидают как снижения количества иностранных студентов, поступающих в вуз, так и количества студентов, выезжающих из вуза по программам обмена. Согласно опросу, проведенному QS¹² среди абитуриентов, решивших учиться за рубежом, 61,2 % студентов изменили свои планы на обучение, 47% из них собираются отложить обучение, 8% решили вообще не учиться за рубежом.

Согласно опросу компании Keystone-academic, 75% студентов¹³ готовы начать или продолжить обучение онлайн, но рассматривают это только как временную меру. Опрос также показал, что 57% опрошенных сотрудников вузов считают, что пандемия повлияет на исходящую мобильность студентов и ППС вузов. 48% опрошенных полагают, что пандемия повлияет на входящую мобильность.

Опрос руководства вузов, проведенный Inside Higher ED¹⁴, показал, что 49% ректоров ожидают падение числа иностранных студентов, 33% считают, что снизится заинтересованность в программах обучения за рубежом и 21% считает, что снизится уровень международного сотрудничества.

Тем не менее, вузы продолжают работу по привлечению иностранных студентов, теперь за счет виртуальных мероприятий: вебинаров, промороликов, публикаций в социальных сетях. Например, для привлечения российских студентов университеты Эстонии и Польши активно пользуются социальной сетью Вконтакте (vk.com). Университет Тарту¹⁵ выпускает ролики в Youtube, в которых рассказывается о различных факультетах и программах университета, онлайн-обучении и городской среде. Карлов университет в Праге¹⁶ в прямом эфире проводит онлайн-консультации для абитуриентов в Facebook.

¹² <https://www.qs.com/portfolio-items/the-impact-of-the-coronavirus-on-global-higher-education/>

¹³ <https://www.keystoneacademic.com/>

¹⁴ Inside HE Ed (2020) Responding to the COVID Crisis: A Survey of College and University Presidents

¹⁵ <https://www.youtube.com/unitartu>

¹⁶ <https://cuni.cz/uken-1.html>

Специалисты QS¹⁷ подготовили руководство для сотрудников международных офисов, в котором описали, что может сделать руководство вуза в текущих условиях:

1. Пересмотреть текущие стратегии вузов, особенно обратить внимание на коммуникацию с сотрудниками и студентами: разработать возможность оперативного информирования всех участников учебного процесса о происходящих изменениях.
2. Пересмотреть текущие международные партнерства, определить приоритетные направления и продолжить с ними сотрудничество в виртуальном формате.
3. Проанализировать сильные и слабые стороны университета в части международной деятельности.
4. Оказывать всю возможную помощь партнерским организациям, которые оказались в такой же ситуации.

Очевидно, что в такой ситуации неопределенности показатели доли иностранных студентов и преподавателей в университете не будут полностью отражать эффективность международной деятельности университета.

Большее значение приобретает готовность вуза к сотрудничеству с партнерскими организациями, готовность оказывать помощь партнерам. Это может быть, например, обмен ресурсами для обучения, помощь в организации и проведении научных исследований. Например, Университет Стэнфорда проводит онлайн-программу для абитуриентов бакалавриата Чешского технологического института в Праге¹⁸. Карлов университет

в Праге¹⁹ открыл свою библиотеку (онлайн-ресурсы, научные публикации) для всех желающих.

В ситуации возрастающего неравенства особую роль будет играть приверженность университета Целям Развития Тысячелетия (ЦРТ). Так, Рейтинг Times Higher Education²⁰ уже отразил работу вузов в этом направлении, включив такие показатели как²¹:

- количество исследований по вопросам устойчивого развития и доля публикаций с автором из другой страны;
- сотрудничество с НКО и правительственными организациями (как национальными, так и международными) по достижению ЦРТ и организация обучения представителей НКО по вопросам устойчивого развития;
- публикация отчетов и исследований по достижению конкретных ЦРТ.

У лидера рейтинга Times Higher Education по вкладу в достижение Целей Развития Тысячелетия – Университета Окленда – стратегический план развития²² включает в себя работу различных факультетов и подразделений университета с национальными и международными организациями по достижению Целей Развития Тысячелетия. Эта работа заключается в совместных исследованиях, например, по преодолению бедности. Университет проводит обучение руководителей организаций по ведению социально значимого и социально ответственного бизнеса.

Очевидно, что фокус оценки международной деятельности вузов должен смещаться от количественных показателей доли иностранных студентов и препода-

¹⁷ <https://www.qs.com/portfolio-items/crisis-management-international-offices-white-paper/>

¹⁸ <https://www.cvut.cz/en>

¹⁹ <https://cuni.cz/UKEN-379.html?news=10156&locale=en>

²⁰ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/2019/partnerships-goals#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined

²¹ <https://www.timeshighereducation.com/university-impact-rankings-2019-sdg-partnerships-goalsmethodology>

²² <https://www.auckland.ac.nz/en/about-us/about-the-university/the-university/sustainability-and-environment/university-of-auckland-is-1st-in-global-university-impact-rankings/sdg-video-case-studies/sdg-17-partnerships-for-the-goals.html>

вателей к показателям оценки эффективности работы вузов в области международного сотрудничества. Это могут быть показатели:

- количества совместных публикаций,
- количества совместно реализованных проектов, как исследовательских, так и социально значимых с участием международных партнеров,
- количества учебных пособий изданных совместно с международными организациями,
- количества разработанных учебных программ и курсов совместно с международными организациями.

Такой подход позволит отойти от простой фиксации наличия международных связей вузов и физических обменов студентами и преподавателями к более глубокой оценке интернационализации: количеству созданных вузом продуктов с участием международных партнеров и вкладу вузов в решение социально значимых проблем и проблем устойчивого развития.

Преподавание и обучение

В результате пандемии практически все университеты перешли на онлайн-обучение, при этом студенты и сотрудники вузов рассматривают это как временную меру, и будут готовы вернуться к обычному обучению как только снизится угроза заражения.

Согласно опросу QS²³, только 10% студентов рассматривают обучение в онлайн-формате как альтернативу традиционному обучению. 42% иностранных студентов не хотят обучаться онлайн и 51% потенциальных иностранных студентов готовы временно обучаться онлайн.

Опрос руководства университетов²⁴ в марте 2020 года показал, что больше всего их беспокоит (76%) обеспечение доступа студентов к онлайн-платформам.

Среди вызовов онлайн-образования руководители вузов отметили несколько принципиально важных (Рис. 2)

Рисунок 2. Вызовы онлайн образования по данным опроса руководителей компании InsideHE, в процентах



²³ <https://www.qs.com/portfolio-items/how-to-assess-your-universitys-online-learning-capabilities/>

²⁴ Inside HE Ed (2020) Responding to the COVID Crisis: A Survey of College and University Presidents

При оценке обучения глобальные рейтинги вузов (QS²⁵, Times Higher Education²⁶, Шанхайский²⁷) оценивают академическую репутацию вуза, сведения о которой получают путем опроса экспертов в разных странах, соотношение преподавателей и студентов, соотношение аспирантов к бакалаврам, соотношение сотрудников с докторской степенью ко всем академическим сотрудникам, доход от образовательной деятельности институции, количество преподавателей – лауреатов Нобелевской и других престижных национальных и международных премий.

Очевидно, что введение онлайн-обучения поменяло привычный формат обучения и преподавания, и многие вузы сосредоточились на поддержании качества образования в новых условиях.

При этом эксперты QS²⁸, проанализировав международные практики онлайн-обучения, говорят о важности:

- вовлечения студентов и преподавателей в онлайн-процессы (под этим понимается использование различных цифровых инструментов и онлайн-платформ, проактивное взаимодействие преподавателей и студентов, возможности индивидуальных онлайн-консультаций – помимо формального компонента занятий, становится важным неформальное общение с преподавателями в условиях изоляции);
- создания нетворкинга студентов через форумы, платформы для дискуссий и т.д.;
- накопления базы онлайн-программ и других цифровых ресурсов университета;
- создания дополнительных онлайн-услуг для сотрудников и студентов университета (например, предоставление онлайн-доступа в библиотеки);
- взаимодействия университетов с различными онлайн-платформами для размещения там своих программ и курсов;

- наличия отработанной системы подачи онлайн-заявлений на поступление в университет.

Вероятно, что при оценивании обучения и преподавания появится отдельный блок оценивания качества онлайн-обучения и преподавания. Для университетов будет важным иметь разработанные онлайн-программы и курсы, размещенные как на собственных платформах университетов, так и на популярных онлайн-платформах (Coursera, edX). При этом будет важно учитывать количество студентов, поступивших на такие курсы, что будет косвенно указывать на актуальность и качество разработанного курса. Помимо этого, вузы должны будут сосредоточиться на создании цифровой среды для онлайн-коммуникации, куда будут включены как процессы онлайн-поступления, так и различные платформы и форумы для общения сотрудников и студентов, оповещения от различных служб университета об актуальных изменениях в процессе обучения и преподавания.

Очевидно, что, помимо традиционного обучения, возрастет значимость дополнительного образования посредством онлайн-обучения (например, все большую популярность будут приобретать микро магистерские программы университетов, размещенных на платформах Coursera, Edx).

Интересным примером такого сотрудничества в области обучения и преподавания является инициатива Una Europa²⁹ – сотрудничество 8 европейских университетов (Берлинского, Краковско-го, Мадридского, Эдинбургского, университета Хельсинки, университета Болоньи, Сорбонны и Университета Левен). Эти университеты создали совместную лабораторию Future UniLab, в которой они могут виртуально обсудить дальнейшие

²⁵ <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings>

²⁶ <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>

²⁷ <http://www.shanghai ranking.com/>

²⁸ <https://www.qs.com/portfolio-items/how-to-assess-your-universitys-online-learning-capabilities/>

²⁹ <https://www.una-europa.eu/>

пути развития высшего образования, стратегии университетов, совместные образовательные программы (уровня бакалавриата и PhD) и учебные планы. Университет Коч³⁰ в Турции на базе уже существующего офиса Learning and Teaching³¹ организовал обучение и поддержку преподавателей, работающих онлайн.

Европейская ассоциация университетов³² предложила ряд решений для университетов:

- Платформа aiLearning – для проведения экзаменов;
- Video Wikipedia for Learners and Creators³³ – цифровой инструмент для создания контента;
- Инициатива Университетского колледжа Лондона How To Change The World³⁴ – виртуальная платформа, объединяющая студентов европейских университетов, на которой они могут обмениваться своим опытом.
- Dynamic³⁵ – сотрудничество университетов Эксетера и Палермо, приложение, которое позволяет виртуально войти в университет и посетить лаборатории, аудитории и другие помещения университета. Также это приложение позволяет контролировать количество людей в различных помещениях.
- Jobiri³⁶ – совместный проект университетов Милана и Венеции, который направлен на помощь в поиске работы студентам Италии и Португалии.

Описанные практики демонстрируют, что глобальные рейтинги возможно будут включать участие университетов в международных/региональных/национальных проектах по созданию онлайн-среды для студентов и преподавателей, направленных на решение практических задач: создание

учебных планов, программ и курсов; помощи студентам в поиске стажировок и работы; также, вероятно, что участие университетов в таких проектах является одним из форматов виртуального сотрудничества.

То есть в новых условиях в глобальных рейтингах вероятно можно ожидать такие показатели как:

- Готовность инфраструктуры университета к онлайн-обучению (качество интернет коммуникаций, наличие IT департаментов, обеспечивающих техническую поддержку, предоставление необходимых технических средств обучения студентам и преподавателям);
- Количество онлайн-программ магистратуры, разработанных университетами;
- Количество партнерств с академическими/неакадемическими организациями по созданию/продвижению онлайн-продуктов, созданных университетом;
- Удовлетворенность студентов новым форматом обучения (онлайн, blended learning);
- Удовлетворенность абитуриентов процессом поступления с использованием онлайн-технологий;
- Качество цифровой образовательной среды университета (разнообразие цифровых инструментов, используемых университетом; доступность этих инструментов для преподавателей и сотрудников; разнообразие каналов коммуникации с сотрудниками, студентами, абитуриентами);
- Подготовленность ППС к ведению обучения в новом формате (прохождение курсов повышения квалификации, наличие собственных разработанных онлайн-курсов, участие в национальных/региональных/международных проектах в области онлайн-обучения).

³⁰ <https://www.ku.edu.tr/en/>

³¹ <https://kolt.ku.edu.tr/?lang=en>

³² <https://www.eua.eu/news/519:euvsvirus-hackathon-results-bringing-solutions-to-covid-19-challenges-to-the-next-level.html>

³³ <https://covid-eic.easme-web.eu/solution/videowiki/about>

³⁴ <https://covid-eic.easme-web.eu/solution/how-change-world/about>

³⁵ <https://covid-eic.easme-web.eu/solution/dynamic-dynamic-row-coronavirus-emergency/about>

³⁶ <https://covid-eic.easme-web.eu/solution/jobiri-1degai-based-digital-career-advisor/about>

Исследования

Глобальные рейтинги (QS³⁷, Times Higher Education³⁸, Шанхайский³⁹) оценивают исследовательский потенциал университетов, обращая внимание на цитируемость ППС, количество публикаций, доход от научно-исследовательской деятельности, количество ППС – лауреатов престижных международных и национальных премий.

В опросе Международной ассоциации университетов⁴⁰ 80% вузов ответили, что пандемия повлияла на их исследования. 21% вузов заявили, что в связи с пандемией они прекратили свои исследования. В основном влияние пандемии сказалось в том, что были отменены международные конференции, академический обмен сотрудников и часть исследований не может быть окончена в срок. В связи с этим вузы пересматривают свои стратегии в области научно-исследовательской деятельности.

Многие университеты решают проблему невозможности передвижений за счет организации виртуального сотрудничества: онлайн-конференций, онлайн-семинаров и т.д. Задачей вузов становится разработка стратегий виртуального сотрудничества, использования различных форм такого сотрудничества и получения результатов такой деятельности. Например, Университет Тарту⁴¹ провел международную физическую конференцию по астрофизике, в которой приняли участие физики из 30 стран. Чешский технологический институт в Праге организовал

виртуальный лагерь для стартапов из Чехии, Польши, Венгрии и Словакии⁴². Участники мероприятия получили возможность представить свои проекты и участвовать в вебинарах экспертов по инновациям в бизнесе.

В условиях пандемии крупные международные организации финансируют различные исследования коронавируса. Например, Европейская программа Horizon 2020⁴³ выделила 1 млн. евро на поддержку исследований в этой области. В этой связи стоит ожидать того, что ведущие университеты не утратят свои позиции, так как они будут интенсивно вести исследования в актуальных научных областях и пользоваться новыми возможностями финансирования исследований.

Очевидно, важным показателем научно-исследовательской деятельности вузов станет эффективность: способность вуза определить свои сильные стороны и выделить приоритеты исследований. Например, Imperial College London⁴⁴ просит сотрудников не начинать новых исследовательских проектов, предварительно не оценив возможности их реализации в условиях сокращения финансирования и ограниченного международного сотрудничества. В то же время вуз стимулирует сотрудников к проведению исследований по коронавирусу. Также университет опубликовал стратегию научных исследований, где основной упор делается на медицинские и биологические исследования по коронавирусу.

37 <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings>

38 <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>

39 <http://www.shanghairanking.com/ARWU2019.html>

40 IAU (2020) *The Impact of COVID-19 on Higher Education around the World* <https://iau-aiu.net/Covid-19-Higher-Education-challenges-and-responses>

41 <https://www.ut.ee/en/news/university-tartu-physicists-organise-teleconference-teleparallel-gravity>

42 <https://aktualne.cvut.cz/en/news/20200608-two-startups-from-the-ctu-inqbay-incubator-will-join-the-startup-nation-v4-virtual>

43 <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/news/commission-updates-horizon-2020-work-programme-support-coronavirus-research-and-innovation>

44 <https://www.imperial.ac.uk/>

Немаловажным аспектом эффективности научных исследований станет и способность вузов привлекать финансирование. Например, Imperial College London совместно с Jameel Community учредил Community Jameel Imperial College COVID19 Excellence Fund⁴⁵: фонд выдает гранты прежде всего на медицинские и биологические исследования коронавируса, в грантовом конкурсе могут участвовать сотрудники университета, но фонд поощряет научные исследования в партнерстве с зарубежными университетами и организациями.

Также важным аспектом будет являться способность вуза наладить внутренние коммуникации с исследователями. Например, офис по исследованиям Imperial College London⁴⁶ информирует сотрудников о дедлайнах по грантовым конкурсам, многие из которых были продлены, создает удобные базы данных исследований, пользуясь которыми исследователи могут связаться друг с другом.

Возможно, следует ожидать введения показателей эффективности научных исследований: способность вуза создавать научный продукт в условиях сокращения финансирования, способность университета выстроить эффективные внутренние и внешние коммуникации, вклад научных исследований университета в решение актуальных проблем, стоящих перед человечеством.

Партнерства и Третья роль университетов

Глобальные рейтинги сосредоточены не только на научно-исследовательской и образовательной деятельности университетов, они также отражают способность университетов формировать

партнерства и их влияние на общество. Например, Times Higher Education создает рейтинг университетов по достижению Целей Развития Тысячелетия (индикаторы этого рейтинга были описаны в разделе интернационализация), QS формирует рейтинг востребованности выпускников на рынке труда, куда включены такие показатели как репутация среди работодателей, количество выпускников с выдающимися достижениями, партнерства с работодателями, доля трудоустроенных выпускников и нетворкинг студентов и работодателей.

Глобальные рейтинги оценивают партнерства через показатели доходов от научно-исследовательской и образовательной деятельности университета. В период неопределенности устойчивые и эффективные партнерства вузов могут обеспечить успех его научно-исследовательской и педагогической деятельности. Эксперты Ассоциации европейских университетов и Международной ассоциации университетов подчеркивают важность не только привлечения средств из различных источников, но и способности университетов оказывать положительное влияние на международное развитие, развитие своего региона и местное сообщество.

Лучшие университетские практики показывают, что устойчивые партнерства не сосредоточены только на одном аспекте деятельности университета. Например, Стокгольмский университет⁴⁷ успешно сотрудничает со Стокгольмским институтом экологии⁴⁸, с которым совместно проводит соответствующие научные исследования, обучает магистров и аспирантов и реализует международные экологические проекты с Эстонией, Кенией, Таиландом, Великобританией и США.

⁴⁵ <https://www.imperial.ac.uk/research-and-innovation/research-office/funder-information/funding-opportunities/internal-funding-opportunities/>

⁴⁶ <https://www.imperial.ac.uk/research-and-innovation/research-office/funder-information/covid-19-impact-on-research-funding/covid-19-faqs/>

⁴⁷ <https://www.su.se/english>

⁴⁸ <https://www.sei.org/>

Можно предположить, что в дальнейшем в рейтинги будет включаться количество партнерств университетов, направленных на реализацию межсекторальных проектов: проектов в научно-исследовательской, образовательной и социальной сферах. Также будет оцениваться эффективность таких партнерств – количество продуктов, созданных в процессе сотрудничества, в том числе и новые магистерские программы совместных или двойных дипломов.

Немаловажным фактором успешности вузов в новых условиях будет являться их способность помочь в трудоустройстве своим выпускникам за счет укрепления и развития связей с работодателями. Например, организация онлайн-ярмарок вакансий, возможностей практик с использованием онлайн-технологий. Так, в университете Таллинна⁴⁹ функционирует онлайн-консультационный центр для выпускников бакалаврских и магистерских программ, который помогает им в трудоустройстве.

В период кризиса возрастает третья роль университетов, их способность поддерживать местное сообщество, их приверженность преодолению неравенства.

Например, Босфорский университет⁵⁰ через Центр обучения в течение жизни (Bogazici University Lifelong Learning Center) организует курсы уровня бакалавриата и магистратуры для всех желающих для развития навыков, наиболее востребованных в 21 веке. Сиднейский университет⁵¹, в сотрудничестве с городским муниципалитетом и Сиднейским институтом экологии⁵² реализует проект по здоровому питанию⁵³, обучая желаю-

щих основам здорового питания и основам бизнеса для открытия предприятий и стартапов в области здорового питания. Другой проект университета Сиднея связан с повышением грамотности австралийских школьников через уроки драматического искусства. В этот проект вовлечен Сиднейская театральная компания и факультет драматического искусства университета. Университет Билкента⁵⁴ проводит бесплатные вебинары для всех желающих по актуальным бизнес практикам.

Т.е. рассматривая партнерства и третью роль университетов в новых условиях, возможно их оценивать через следующие показатели:

- количество созданных партнерств с использованием онлайн-инструментов;
- наличие цифровой инфраструктуры для создания и укрепления партнерств с работодателями, исследовательскими институтами, музеями и т.д.;
- количество онлайн-продуктов, созданных для местного сообщества (серии вебинаров, онлайн курсы, онлайн проекты, онлайн программы магистратуры и т.д.).

От экспертного сообщества, специализирующегося на качестве методологий академических рейтингов, в том числе и экспертной группы IREG⁵⁵ в ближайшее время стоит ожидать специальных инициатив, направленных на обсуждение обозначенных выше аспектов развития рейтингов в новейших условиях.

⁴⁹ <https://www.tlu.ee/en>

⁵⁰ <http://www.boun.edu.tr/en-US/Index>

⁵¹ <https://www.sydney.edu.au>

⁵² <http://sydney.edu.au/environment-institute/>

⁵³ <https://foodlabsydney.com/training-program>

⁵⁴ <https://www.bilkent.edu/bilkent/>

⁵⁵ <https://ireg-observatory.org/en/ranking-news/ireg-executive-committee-online-meeting/?fbclid=IwAR0ZIKsSDID4FZZGIUmeEZgoH8eP-yLWhqzIVQMyynCP9Y33pC-IRgwfXHE>

ВЛИЯНИЕ АКАДЕМИЧЕСКИХ РЕЙТИНГОВ НА РАЗВИТИЕ МАГИСТРАТУРЫ

Мы практически не задумывались раньше над тем, какая связь существует между рейтингами и магистратурой. На первый взгляд, связь не так очевидна и может показаться не существенной. Однако, представим ситуацию, при которой современный студент заходит на популярный сегодня ресурс массовых онлайн курсов Coursera и выбирает, например, онлайн магистратуру по современным направлениям подготовки (таким как Data Science). Первое что увидит, будет информация о том, какое место в одном из глобальных рейтингов занимает университет, предлагающий интересующую его программу. И, следовательно, он будет принимать решение в пользу той или иной программы магистратуры не только на основании ее содержания, но и на основании глобальной конкурентоспособности университета, который ее разработал и предлагает. Становится очевидным, что новейшие условия, особенно подпитанные кризисом, вызванным пандемией, позволяют говорить о магистратуре в привязке к месту и роли университетов в глобальном пространстве высшего образования, на которые указывают мировые академические рейтинги.

Кто-то поспорит, что такая связь была и раньше: ведь, не зря глобальные академические рейтинги все чаще обращаются к ранжированию вузов по предметным областям. Согласимся и с этим. Пандемия активизировала те процессы, которые, казалось, шли своим чередом и, возможно, пришли бы к тому же результату только гораздо позже.

Так, проведенное в 2019 году исследование по апробации системы показателей для оценки российских вузов по состоя-

нию институциональной среды для развития магистратуры нового поколения, выявило несколько важных на тот момент трендов, на которые в условиях пандемии можно посмотреть иначе.⁵⁶

Исследование, проведенное с участием 32 вузов, из которых партнеры Стипендиальной программы Владимира Потанина, показало, что потенциал магистерского образования в российских вузах на конец 2019 года был раскрыт не полностью. Новые магистерские программы в общем портфеле программ по магистратуре партнерских вузов практически не открывались, а, если и открывались, то их жизненный цикл был не долгим. Проблемы с маркетингом магистратуры для отечественного рынка были выявлены как наиболее существенные. При этом исследование показало, что при устранении проблем с упаковкой и продвижением новых программ магистратуры, этот инструмент развития будет способен обеспечить качественный рост новых программ магистратуры. Прогноз был высказан в отношении пятилетнего горизонта.

Что показала нам пандемия? Мониторинг внешних источников (университетских сайтов и социальных сетей), проведенный в марте-июне 2020 года показал совершенно иную картину: скачок в развитии новой магистратуры и новых программ магистратуры, учитывающих потребности рынка, был осуществлен российскими вузами уже в этом году.

В отношении интернационализации магистратуры также высказывалось предположение, что именно это направление необходимо рассматривать как не до конца раскрытый потенциал развития

российской магистратуры. Исследование 2019 года показало, что на фоне несущественного прироста новых программ магистратуры в целом, показатели новых программ магистратуры на иностранных языках или разработанных с участием иностранных партнеров выглядят незначительными.

Экспресс-анализ состояния магистратуры в российских вузах в 2020 году показывает, что картина постепенно начинает меняться. Вузы проекта 5-100 анонсируют новые полностью англоязычные программы по все большему числу направлений подготовки. Некоторые начинают это делать полностью в онлайн формате с привлечением в качестве партнеров мировых площадок массовых онлайн курсов – Coursera, edX.

Это снова говорит о том, что пандемия дала толчок к развитию, причем, именно ведущие университеты демонстрируют практику предварительного анализа и оценки положения в глобальных академических рейтингах при запуске новых программ магистратуры. Подтверждая, тем самым, высказанный тезис о взаимобусловленности двух явлений на современном этапе развития российского высшего образования.

Наша оценка объективна, мы не ставим перед собой задачу оценивать, насколько хорошо или плохо это взаимовлияние. Во всяком случае, пока. Это тренд, который был зафиксирован нами в рамках исследования магистратуры в прошлом году и который в этом году получил новый толчок к развитию.

Также как и в прошлом году, можно говорить о том, что в распространении новых программ магистратуры заметную, но не определяющую роль играет статус участника того или иного приоритетного проекта в области развития высшего образования. Мотивация вуза к развитию сохраняет при этом свое влияние, независимо от формального статуса. При на-

личии такой мотивации заметно распространение специальных инструментов поддержки магистратуры внутри университетов. Университеты усиливают ставку на новую магистратуру в условиях кризиса, вызванного пандемией. Продолжают вкладываться в ее развитие, в маркетинг и пиар. Работа с глобальными рейтингами, при этом, занимает не последнее место.

Итак, мы понимаем, что при разработке новых программ магистратуры не последнюю роль играют рейтинги. В большей степени как источники данных для последующего сравнительного анализа, бенчмаркинга и формирования пула партнеров для разработки и запуска новых совместных программ магистратуры.

Выскажем тезис относительно того, что рейтинги и магистратура сегодня оказывают влияние друг на друга. Но пока этот факт не отражает ни одна из известных методологий ранжирования вузов.

В связи с этим появляется поле для дискуссии и возможность концептуализировать наблюдаемые процессы постепенного сближения двух обуславливающих друг друга явлений. Что, возможно, станет началом обсуждения соответствующих изменений на методологическом уровне.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ПРЕДМЕТНЫХ РЕЙТИНГОВ КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Чтобы наметить контур будущей концепции выскажем предположение о том, при каких обстоятельствах магистратура и рейтинги начинают нуждаться в друг друге. Ситуаций, при которых это может происходить на постоянной основе, возможно много, но все они сводятся к процессам, происходящим на отдельных уровнях институционального управления.

Уровень 1. Выработка стратегии и планов развития университета

Российская система высшего образования уже на протяжении почти десяти лет непрерывно существует в реальности стратегических сдвигов, изменений и трансформаций, обусловленных национальным курсом на вхождение в мировую элиту высшего образования лучших вузов страны. Наиболее наглядным олицетворением эффективности намеченного курса, конечно, являются глобальные академические рейтинги, в которых, надо отдать должное, с каждым годом российских вузов становится больше, а качество их присутствия – выше.

К глобальным рейтингам апеллируют, когда хотят оценить эффективность работы вузов на национальном уровне. Присутствие университета в мировом рейтинге, даже, если сам вуз пока не входит в когорту ведущих вузов страны, становится показателем того, что он не стоит на месте, жаждет развития и намечает соответствующие стратегические планы. Рейтинги отвечают на такую инициативу снизу развитием инструментов оценки по предметным областям. Добиться успеха, опираясь на свои сильные стороны, для многих университетов, стремящихся к новым горизонтам развития, естественно проще, чем конкурировать с глобаль-

ными брендами, за которых работает уже репутация.

Опыт изучения национальных проектов повышения конкурентоспособности российских вузов показывает, что модернизация образовательного процесса всегда составляет основу преобразований в тех, университетах, которые нацелены на развитие в глобальной перспективе. Новые подходы к организации образовательного процесса, разработка новых уникальных образовательных программ бакалавриата и магистратуры и внедрение инструментов управления ими – та основа, с которой начинали практически все вузы проекта 5-100.

Стратегически осмысливая движение вперед, вузы часто начинают с оценки своих сильных сторон. Например, в каких предметных областях глобальных рейтингов они уже могут быть представлены, а в каких, для вхождения, потребуются новые определенные усилия. В первую очередь, при таком анализе используются показатели результативности научно-исследовательской деятельности вуза, его публикационная активность и уровень цитируемости авторов, представляющих вуз. Во-вторых, анализируется, какие международные партнерства возможны на текущем уровне развития университета, чтобы обеспечить вхождение университета в тот или иной глобальный рейтинг. С этой точки зрения фокусируется пул потенциальных партнеров, работа с которыми начнет содействовать продвижению университета в международном пространстве высшего образования. Не последнюю роль в этом процессе играют проекты совместных образовательных программ

магистратуры, которые откроют новое направление для потоков академической мобильности. Это, в свою очередь, начнет работать на показатель, связанный с повышением доли иностранных студентов в вузе. Кроме того, если проект по разработке совместных программ магистратуры встроен в более широкий контекст повышения конкурентоспособности университета, то приглашаемые к работе над программой зарубежные и отечественные специалисты будут обеспечивать и международную репутацию и способствовать приросту научных публикаций по предметной области, в которой открывается новая программа магистратуры.

Таким образом, становится очевидной стратегическая роль проектов по разработке и запуску новых актуальных программ магистратуры в российских вузах. Эта работа выходит далеко за рамки одного образовательного процесса и способна повысить узнаваемость российских вузов за рубежом и обеспечить их продвижение в глобальных академических рейтингах.

Уровень 2. Управление магистратурой и отдельными образовательными программами

После утверждения планов по созданию новых направлений продвижения вуза как глобального конкурентного игрока, начинается работа по разработке и сопровождению новых программ магистратуры как продуктов. При этом, мы должны понимать, что новая программа магистратуры может быть как новым продуктом внутри уже действующего структурного подразделения (школы, факультета, исследовательского центра), так и создаваться в комплексе с новой институцией в вузе и быть составляющей нового бренда отдельного подразделения.

В зависимости от того, какая из стратегий реализуется в университете далее происходит анализ конкурентного поля и

последующее сравнение, бенчмаркинг с уже существующими аналогами.

Для современных программ магистратуры, предлагаемых российскими вузами, свойственен детализированный анализ структуры и содержания конкурирующих программ. Разные вузы могут предлагать новую магистратуру по схожим направлениям подготовки, но без анализа своей уникальности (выявления отличительных черт своей программы от аналогов) они сегодня практически не обходятся. Выявленные отличия и конкурентные преимущества выносятся в концепт программы и становятся флагманом маркетинговой стратегии.

При разработке новых программ магистратуры (или линейки новых программ), ориентированных на глобальный рынок образования, незаменимую роль играют глобальные академические рейтинги. Это лучший источник определения схожих и конкурирующих университетов, причем уже структурированный по отдельным регионам мира.

Начинать разработку новой программы магистратуры в случае с глобальными амбициями лучше именно с бенчмаркинга университетов, отсортированных по интересующему региону, стране и предметной области. Важная особенность таблиц лиг от глобальных академических рейтингов заключается в том, что вы, конечно, не получаете сразу список программ магистратуры по интересующим вас университетам. Это вам придется делать самостоятельно. То, что вы получаете в ходе анализа конкурентов – это полная картина того, как действуют ваши конкуренты: от внешнего вида университетских сайтов до статистики по иностранным студентам. Как минимум такое упражнение полезно для осознания себя в пространстве и выработки своего продукта, максимально точно учитывающего свои конкурентные преимущества.

Уровень 3. Управление коммуникацией и взаимодействиями

Для того, чтобы магистратура начала работать на попадание и продвижение университетов в глобальных академических рейтингах необходимо обеспечить комплексную работу со стороны многопрофильной команды внутри университета. Должна быть всесторонняя поддержка этого проекта со стороны университета, и авторы магистерской программы будут здесь не единственными участниками процесса. Магистратура мирового уровня – это командный проект университета и начинается он с целеполагания на самом высоком уровне институционального управления университетом.

Таким образом, на институциональном уровне крайне важно формировать благоприятную среду для развития новой магистратуры.

На что стоит обращать особенное внимание при построение благоприятной институциональной среды для развития магистратуры? Ответ дает факторный анализ на данных апробации системы показателей для соответствующей оценки российских вузов⁵⁷.

Проведенный анализ основных факторов институциональной среды, влияющих на развития новой магистратуры, позволил прийти к следующим выводам:

- Показатель развития новых программ магистратуры сам по себе является значимым фактором состояния институциональной среды университета: коэффициент корреляции показателя составляет 0.78.
- Однако наиболее значимым для развития магистратуры внутри университетов являются показатели численности студентов на новых программах ОПМ, обучающихся в рамках КЦП (0.83).
- При этом показатели вклада вузов в финансирование новых программ магистратуры (0.57), а также их информационное (0.60) и PR-сопровождение (0.55) имеют значения функциональной связи ниже, однако, между собой взаимосвязаны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящий момент глобальные рейтинги содержат показатели, которые в ситуации кризиса не смогут адекватно отразить деятельность университета. Прежде всего, это относится к показателям интернационализации, которые в настоящий момент сосредоточены на количестве иностранных студентов и сотрудников в университете. Очевидно, что фокус этих показателей должен быть смещен на способность университета выстраивать долгосрочные эффективные международные партнерства онлайн, а также участию университета в проектах международной помощи.

Показатели обучения и преподавания должны быть дополнены индикаторами эффективности работы университета в цифровой среде, способности вуза вовлечь студентов и преподавателей в образовательный процесс онлайн.

С индикаторами научно-исследовательской деятельности ситуация обстоит неоднозначно: с одной стороны следует ожидать снижения публикационной активности университетов из-за невозможности проводить исследования, с другой стороны – практики университетов показывают, что они вовлечены в проведение научных исследований по коронавирусу, что в дальнейшем скажется на их показателях научно-исследовательской деятельности.

Очевидно, что большее значение приобретут показатели третьей роли университетов и их влияния на решение актуальных социально значимых проблем на международном, региональном и локальном уровнях.

Показатели эффективных партнерств университетов на различных уровнях и в различных секторах также будут иметь большое значение, так как в ситуации кризиса это позволит университетам реализовать научные, образовательные и социальные проекты.

Однако, в большей степени при развитии новой магистратуры в российских вузах необходимо использовать данные глобальных академических рейтингов для бенчмаркинга и сравнительного анализа.

Кроме того, важно учитывать наиболее значимые факторы институциональной среды, которые способствуют развитию новой магистратуры в российских вузах.

ИСТОЧНИКИ

1. IAU (2020) The Impact of COVID-19 on Higher Education around the World
<https://iau-aiu.net/Covid-19-Higher-Education-challenges-and-responses>
2. Inside HE Ed (2020) Responding to the COVID Crisis:
A Survey of College and University Presidents
3. QS(2020a) The Impact of Higher Education on Global Coronavirus
<https://www.qs.com/portfolio-items/the-impact-of-the-coronavirus-on-global-higher-education/>
4. QS (2020b) How COVID-19 is Impacting Prospective International Students Across the Globe
<https://www.qs.com/portfolio-items/how-covid-19-is-impacting-prospective-international-students-across-the-globe/>
5. Shin J.Ch., Toutkoushian R.K., Teichler U. (eds.) University Rankings: Theoretical Basis, Methodology and Impacts on Global Higher Education. Springer, 2011. P.14.
URL: http://books.google.com/books?id=F8KZxONuGXQC&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false