

«Магистратура 5.0: востребованные компетенции и дефициты»

«2018 - 2019 - исследование, связанное с подходами к оценке развития магистратуры в российских университетах.

Исходная гипотеза - важность состояния институциональной среды в вузе для устойчивой и системной поддержки магистерских программ.

Методология - опросы, математическое моделирование, апробация и экспертные обсуждения

Результаты - i) индикаторы оценки состояния институциональной среды, включая внутривузовские характеристики, международную компоненту, потенциал ППС, партнерства; ii) возможность интегрального показателя для ранжирования вузов/подразделений и мониторинга развития магистратуры; iii) необходимость активного использования маркетинговых стратегий для «упаковки» и продвижения программ на рынке

2020 - анализ реагирования российских и зарубежных вузов на новые внешние вызовы и возможности в части развития магистратуры, идентификация потребности в новых образовательных предложениях для обучения / повышения квалификации сотрудников вузов

«Магистратура 5.0:
востребованные
компетенции и
дефициты»

Аналитика

Исследование

Экспертные
обсуждения

Апробация

Учебные
материалы



1. Институт магистратуры как «лицо» и «драйвер» развития университета

2. Общие тренды и связанные с ними области компетенций:

- автономия института магистратуры и сервисы для ее развития (управление)
 - партнерство и сетевые программы (коммуникации)
 - «упаковка» и продвижение программ на рынке (маркетинг)
 - квалификация и мотивация ППС (цифра, язык, техника)

3. Тренды, особенно проявившиеся в 2020 году:

- новый уровень конкуренции - глобальное цифровое пространство и принципиально новые рынки
 - гибридные и он-лайн программы
 - новые форматы и технологии обучения
- новые «роли» и функции в сопровождении программ
 - экономика магистерских программ