

«Магистратура 5.0: востребованные компетенции и их дефициты»

Экспертный круглый стол

Учебный центр НФПК

Москва, 14 декабря 2020 г.

Исследование механизмов, работающих на устойчивое развитие магистратуры 2018-2020 показало, что институциональная среда далека от идеала :

- ❖ Система управления магистратурой дифференцирована (кафедры, факультеты, управление ОП)
- ❖ Инструменты поддержки преподавателей и научных сотрудников встречаются, но не системно
- ❖ Система стимулов и поощрений за разработку и поддержку магистерских программ встречается чаще, но также малочисленны
- ❖ Административные сервисы для преподавателей и научных сотрудников, разрабатывающих новые магистерские, действуют, но, как правило, не выделяют магистратуру в отдельное направление работы
- ❖ Наиболее развиты базовые кафедры, отделы по работе с партнерами, практик и трудоустройства
- ❖ Знание основ маркетинга образовательных услуг – ключевая востребованная компетенция преподавателей, разработку и внедрение новых МОП
- ❖ Перевод магистратуры в онлайн стал неожиданностью, так же обозначив не только проблемы психологического характера, но и определенные дефициты в работе с цифровой средой



«... преподаватели хотели бы больше времени и внимания уделять информационному сопровождению <новых программ>, но не хватает либо времени, либо умений...»

«...Преподавателю надо выбирать, либо заниматься и тратить время на создание продукта, либо заниматься продвижением, в том числе информационным...»

Институциональная среда

ПРОДУКТ - образовательные программы и их содержание.

ЛЮДИ, мотивированные превратить свои знания в востребованный продукт, знающие и информированные о том, как и за счет каких инструментов это реализуется.

УНИВЕРСИТЕТ - правильная ориентация на поддержку и развитие любых инициатив, связанных с развитием магистратуры на программном и институциональном уровне.

МОДЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ МАГИСТРАТУРЫ - система мер и/или инструментов, применяемая на уровне отдельных вузов в целях поддержки развития магистратуры



Востребованные компетенции, выявленные в ходе исследования



Проектный подход
и управление
магистратурой



Основы
академического
маркетинга



Цифровая и
научная
коммуникация



Квалификационная рамка Европейского пространства высшего образования

Результаты обучения направлены на формирование определенных компетенций, отражающих цель программы, ее желаемый результат, достижение которого может быть оценено лишь по успешности производственной деятельности специалиста	Группы результатов обучения
	Знания (теоретические или практические)
	Умения (когнитивные использование логического, интуитивного и творческого мышления, и практические – использование методов и инструментов)
	Творческое мышление и практическое использование методов и инструментов
	Ответственность и самостоятельность (широкие компетенции)

A Framework for Qualifications for the European Higher Education Area, 2005

Национальная рамка квалификаций

Уровень	Широта полномочий и ответственность (общая компетенция)	Сложность деятельности (характер умений)	Научоемкость деятельности (характер знаний)	Квалификационный уровень	Пути достижения квалификации соответствующего уровня
Уровень 9	Определение стратегии, управление сложными социальными, производственными, научными процессами. Ответственность за результат в масштабе отрасли, страны, на международном уровне	Деятельность, предполагающая решение проблем методологического, исследовательского и проектного характера, связанных с развитием и повышением эффективности сложных социальных, производственных, научных процессов	Создание и синтез новых фундаментальных знаний междисциплинарного и межотраслевого характера. Оценка и отбор информации, необходимой для развития деятельности. Управление содержанием информационных потоков	Уровень 9	Послевузовское образование (в том числе степень кандидата наук и практический опыт или степень доктора наук и практический опыт) и/или дополнительное профессиональное образование или практический опыт и общественно-профессиональное признание на отраслевом, межотраслевом, международном уровне

Перспективное видение результатов обучения, направленного на развитие дефицитных компетенций

Группа	Описание	Содержание
Знания	Теоретические или практические	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Знание основных принципов проектного управления в сфере высшего образования ❖ Знаний понятий и принципов управления образовательными программами ❖ Знание основ маркетинга образовательных услуг ❖ Знание специфики упаковки образовательных услуг ❖ Знание инструментов, механизмов и каналов продвижения образовательных услуг ❖ Знание базовых принципов управления на основе данных ❖ Знания в области цифровых технологий и коммуникации в сфере высшего образования
Умения	Когнитивные использование логического, интуитивного и творческого мышления, и практические – использование методов и инструментов	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Умение применять знания об управлении образовательными программами в нормальных и кризисных условиях ❖ Умение разрабатывать план перевода образовательных услуг в формат онлайн ❖ Умение выбирать и использовать необходимые инструменты цифровой коммуникации для продвижения образовательных услуг ❖ Умение разрабатывать план продвижения образовательной услуги с использованием цифровых технологий ❖ Умение разрабатывать план окупаемости образовательной услуги в краткосрочной перспективе ❖ Умение разрабатывать дорожную карту развития образовательной услуги
Творческое мышление и практическое использование методов	Творческое мышление и практическое использование методов и инструментов	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Способность применять метод разработки маркетингового плана развития образовательных услуг ❖ Способность применять метод SWOT анализа в контексте маркетинга образовательных услуг ❖ Способность применить метод бенчмаркинга к маркетингу образовательных услуг ❖ Способность создавать новые образовательные продукты
Ответственность и самостоятельность	Ответственность и самостоятельность (широкие компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ответственность за устойчивость образовательной услуги ❖ Самостоятельный выбор методов для развития образовательных услуг

Перспективное видение дефицитных компетенций

Новые востребованные компетенции	Новые возможности
❖ Быть компетентным в профессиональной сфере, знать и ориентироваться в национальном и международном контексте	❖ Четкое понимание места и перспектив развития собственного образовательного продукта или услуги
❖ Способность адаптировать инструменты маркетинга при разработке и продвижении новых образовательных программ	❖ Стать специалистом в области академического маркетинга и помогать коллегам в разработке новых образовательных продуктов, вкладывая совместные усилия в развитие университета
❖ Способность создавать новые образовательные продукты и услуги	❖ Стать разработчиком новых образовательных продуктов и услуг в сфере высшего образования
❖ Способность меняться и быть гибким в кризисных условиях	❖ Стать устойчивым к трансформациям и потрясениям
❖ Способность применять цифровые технологии и цифровые инструменты коммуникации для создания и развития новых образовательных продуктов и услуг	❖ Стать разработчиком новых цифровых образовательных продуктов и услуг в сфере высшего образования
❖ Способность применять креативный подход	❖ Перестать рассматривать процесс разработки образовательного продукта или услуги как рутину
❖ Способность использовать междисциплинарный подход	❖ Открыться другим перспективам и увидеть развитие в кооперации и сотрудничестве

Благодарю за внимание!

Ольга Перфильева

к.соц.н, генеральный директор

Агентство мониторинга и оценки регионального развития «Терра Курс»

ovperfilieva@gmail.com

<http://novayamagistratura.ntf.ru/>