

МАГИСТРАТУРА 5.0

РОЛЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ В
РАЗВИТИИ МАГИСТРАТУРЫ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

О проекте

«Магистратура 5.0: Модель эффективной поддержки для устойчивого развития магистратуры нового поколения» -
совместный проект Благотворительного фонда Владимира Потанина и Национального фонда подготовки кадров

О чем проект?

Мы не исследуем историю становления и развития магистратуры в России в целом.

Наша цель:

- Формализовать модель поддержки магистратуры в российских вузах.
- Изучить инструменты развития и поддержки, стимулирования разработки программ магистратуры и их отдельных элементов.
- Предложить рекомендации по развитию модели на практике.
- Инициировать дискуссии об оценке качества российской магистратуры среди вузов и экспертов в области рейтингования высшего образования через обсуждение разрабатываемой системы показателей.

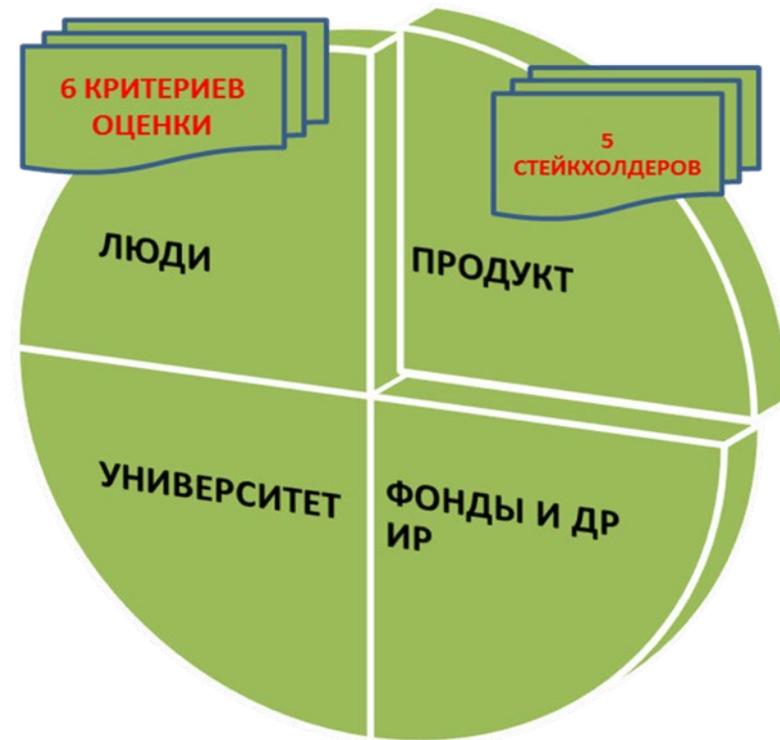
Методология проекта

В рамках проекта анализируется т.н. институциональная среда - условия, которые складываются на уровне отдельных вузов для развития магистратуры нового поколения.

Особенное внимание уделяется вопросам:

- Какие инструменты развиваются на уровне отдельных вузов для поддержки магистратуры и инициативных проектов в этой области?
- Как происходит внедрение или адаптация новых учебных курсов или магистерских программ?
- Определяется ли развитие магистратуры в вузе потребностями регионального рынка труда и как сегодня вузы реагируют на внешние импульсы от внешней среды?

На основе полученных экспертных оценок формализуются отдельные элементы модели поддержки магистратуры в российских вузах и формируется система соответствующих показателей.

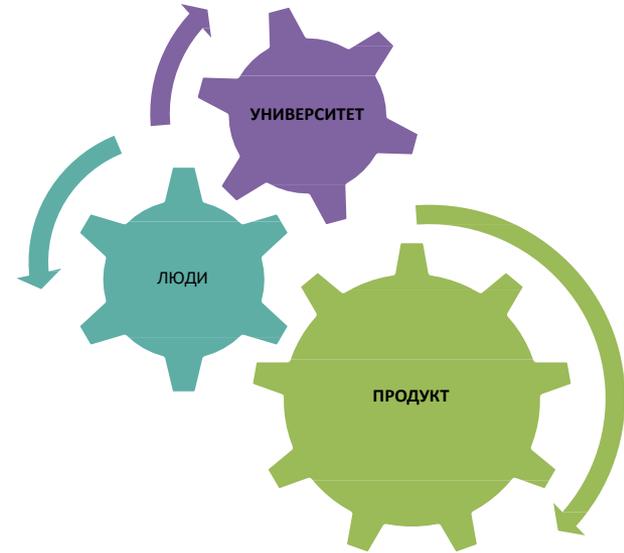


Институциональная среда

ПРОДУКТ - образовательные программы и их содержание.

ЛЮДИ, мотивированные превратить свои знания в востребованный продукт, знающие и информированные о том, как и за счет каких инструментов это реализуется.

УНИВЕРСИТЕТ - правильная ориентация на поддержку и развитие любых инициатив, связанных с развитием магистратуры на программном и институциональном уровне.



МОДЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ МАГИСТРАТУРЫ - система мер и/или инструментов, применяемая на уровне отдельных вузов в целях поддержки развития магистратуры

Каждый элемент модели поддержки магистратуры в российских вузах проходит через оценку ключевых стейкхолдеров по 6 критериям эффективности

На выходе из оценки каждый элемент модели формализуется с т.з. индикаторов оценки эффективности и набора соответствующих показателей

Выборка

В исследовании приняли участие 9 вузов из числа 75 победителей Стипендиальной программы Владимира Потанина (ТГУ, ТПУ, МГТУ им Баумана, МИЭТ, СПбГУ, МГУ, СГУ им Чернышевского, ПГНИУ, МФТИ) и 2 вуза, представляющие опорные вузы и не являющиеся партнерами Стипендиальной программы Владимира Потанина (СибГМУ, МГТУ им Г.И. Носова)

6 городов исследования – Магнитогорск, Москва, Пермь, Санкт-Петербург, Саратов, Томск.

Общее количество опрошенных экспертов – более 40 человек, в т.ч.:

- 10 интервью с руководством вузов,

- 8 интервью с региональными индустриальными и бизнес партнерами вузов,

- 2 интервью с представителями институтов развития,

- 2 фокус-группы с преподавателями магистратуры вузов, в

- т.ч. руководителями образовательных программ магистратуры

- 2 фокус-группы со студентами магистратуры вузов

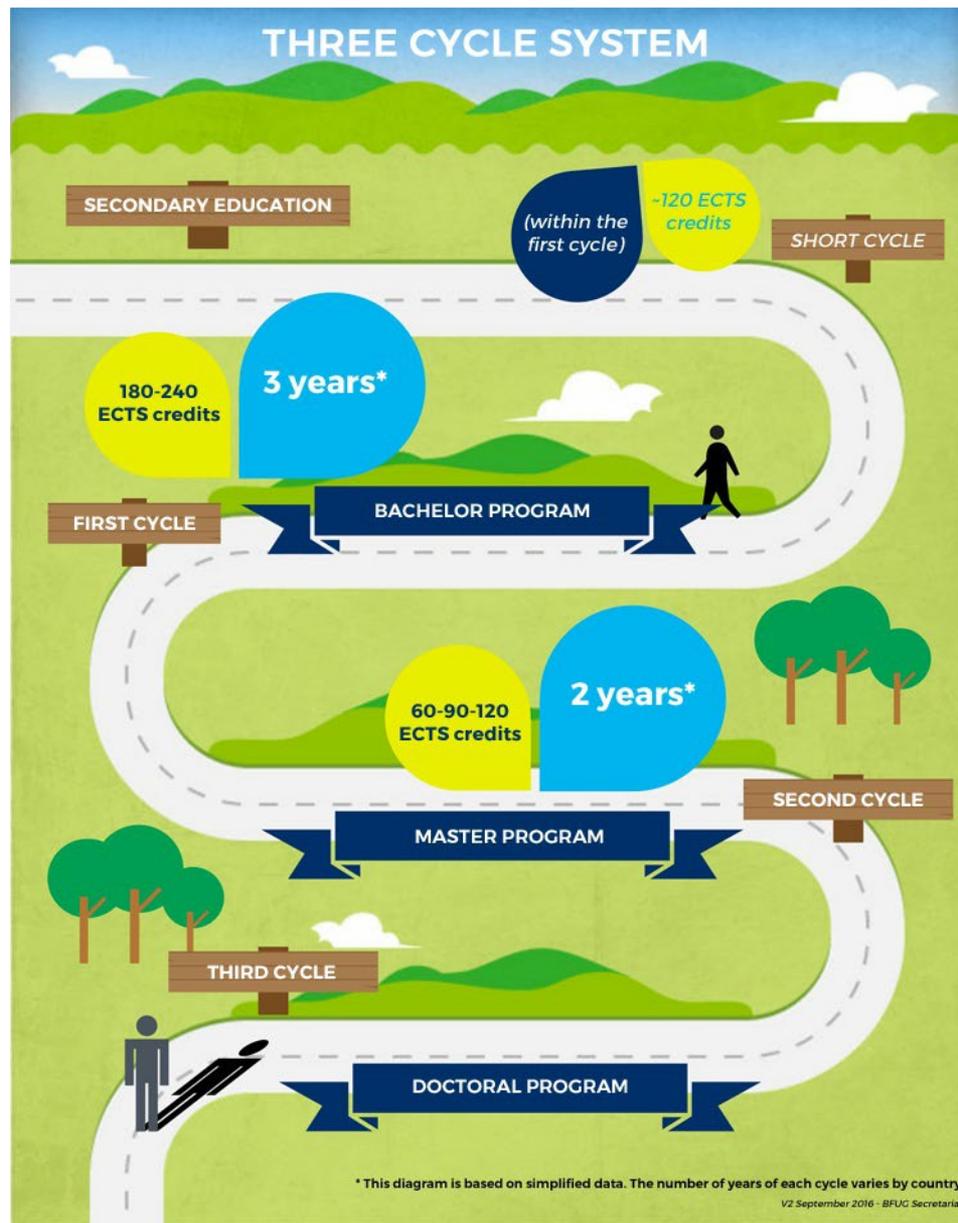
I. Инструменты развития магистратуры за рубежом

Болонский процесс наиболее полно демонстрирует, что постдипломное образование является движущей силой интернационализации и развития университетов

Каждый десятый **СТУДЕНТ**, обучающийся на программах магистратуры в странах ОЭСР является иностранным студентом. При этом в аспирантуре этот показатель уже увеличивается до 1 из 4.

Иностранные **СТУДЕНТЫ**, выбирающие обучение по программам магистратуры и аспирантуры за рубежом, склонны выбирать страны, инвестирующие значительные средства в развитие вузовской науки.

Из общего числа иностранных **СТУДЕНТОВ**, обучающихся на программах магистратуры и аспирантуры в странах ОЭСР, большинство составляют студенты из Азиатских стран (53%), из которых 23% только студенты из Китая.



Инструменты поддержки магистратуры за рубежом – это...

... Широко - программы, инициативы или проекты, реализуемые на национальном и международном уровне, на уровне отдельных университетов и межуниверситетском уровне, и при поддержке грантодателей (фондов и компаний).

... Часто - система специальных мер, принятая на национальном уровне для повышения международной привлекательности национальной системы высшего образования

... Как правило, **инструмент «мягкой силы»** стран в глобальном пространстве высшего образования

... И практически всегда – **инструменты развития интернационализации** высшего образования и академической мобильности студентов и преподавателей

Зарубежный опыт показывает

1. Инструменты поддержки магистратуры реализуются на международном, национальном и институциональном уровне;
2. Направлены на поддержку программ магистратуры в основном **через академический обмен и выделение стипендий** для студентов, преподавателей и исследователей;
3. Наиболее распространенными инструментами на международном и региональном уровне являются **стипендиальные программы для поддержки академической мобильности студентов, информационные порталы обучения в стране с описанием программ магистратуры и аспирантуры, развитие межуниверситетских связей за счет международных или межстрановых программ и др.**

<u>Инструмент</u>	<u>Страна</u>	<u>Цели</u>
Стипендиальные программы правительства (как правило, Министерства образования и Министерства иностранных дел)	Эстония, Чехия, Польша, Турция, Казахстан, Литва, Венгрия	Привлечение талантливых иностранных студентов на магистерские программы
Информационные порталы об обучении в стране, программах, вступительных требованиях, плате за обучение и т.д.	Венгрия, Польша, Эстония, Чехия, Литва, Турция	Продвижение университетов в международном пространстве Получение дополнительного финансирования университетами за счет платного обучения Продвижение национального языка и культуры
Развитие связей с иностранными университетами/научно-исследовательскими институтами (за счет международных или межстрановых программ, например ERASMUS, взаимодействия университетов с ЕАУ)	Эстония, Чехия, Польша, Турция, Казахстан, Литва, Беларусь, Венгрия	Привлечение иностранных преподавателей к разработке программ Улучшение качества преподавания Обеспечение актуальности программ Повышение академической мобильности преподавателей и студентов Совершенствование системы внутренней оценки качества
Развитие связей с неакадемическими организациями (например, НКО, музеями, библиотеками, органами местного самоуправления)	Литва, Беларусь, Польша, Чехия, Венгрия	Предоставление стажировок для студентов Актуализация практических модулей программ Развитие инфраструктуры университетов
Совершенствование национального законодательства в области высшего образования	Эстония, Чехия, Польша, Турция, Казахстан, Литва, Беларусь, Венгрия	Возможность признания дипломов других стран и Diploma Supplement Обеспечение законодательной базы для использования ECTS

Международные и региональные инструменты поддержки и развития магистратуры

- Финансирование академически успешных студентов или студентов с тяжелым материальным положением – это дает возможность привлечь в магистратуру наиболее одаренных студентов независимо от их социального статуса.
- Финансирование международных академических обменов – повышает уровень студентов и преподавателей, влияет на создание инновационной академической среды в университете.
- Участие университета в программах международной оценки качества программ – способствует улучшению качества программ магистратуры, способствует укреплению связей университета с вузами партнерами.
- Вступление университета в различные (международные/региональные) ассоциации/союзы университетов дает возможность университету укрепить связи и обменяться опытом с университетами партнерами, а также участвовать в социальных или научных проектах.

<u>Инструмент</u>	<u>Вклад в развитие магистратуры</u>
<p>Международные программы (ERASMUS+, HORIZON 2020, Fulbright)</p>	<p>Активно действуют программы академических обменов. Такие программы содействуют активному сотрудничеству университетов друг с другом, обогащению образовательного процесса за счет использования ресурсов различных университетов, использованию иностранных языков студентами и сотрудниками вузов. Благодаря чему сотрудничество в академической сфере активно развивается (в частности растет кол-во совместных магистерских программ)</p>
<p>Межстрановые программы (Программа Шведского правительства «Балтийский университет», Программа ЕС ТГС Латвия-Литва-Беларусь, Программы Вышеградского Фонда, Программы Исламского банка развития, Программы British Petroleum и др.)</p>	<p>Национальные правительства поддерживают свои интересы стипендиальными программами и грантами, поощряя талантливых студентов, преподавателей и научных сотрудников. Многие страны (Турция, Польша, Чехия, Венгрия, Эстония, Литва) тратят значительные усилия на привлечение иностранных студентов через развитие сети международных контактов и специальных порталов об образовании в стране (информационные порталы studyin), через которые студенты узнают о программах магистратуры и аспирантуры университетов</p>
<p>Международные ассоциации (напр. Сеть университетов Черноморского региона, Союз Университетов Средиземноморья, Ассоциации европейских университетов, Международной ассоциации университетов, Ассоциация азиатских университетов, Ассоциация университетов ШОС, Ассоциация сети университетов СНГ)</p>	<p>Членство университетов в ассоциациях университетов дает возможность участвовать в совместных научных и социально-значимых проектах, привлекая к ним студентов и преподавателей магистратуры, повышая таким образом их уровень и развивая навыки, востребованные в 21ом веке</p>
<p>Аккредитация программ профессиональными организациями (напр. Accreditation Board for Engineering, European Foundation for Management Development, American Nurses Credentialing Center)</p>	<p>Способствует качеству магистерских программ по конкретным дисциплинам</p>

Устойчивость магистратуры по-европейски

Рекомендации Европейской комиссии университетам в отношении развития магистратуры

1. “Visibility” программы – информация о программе легкодоступна и понятна для студентов
2. Актуальное содержание программы – содержание программы отражает современное; состояние развития науки в данной области и отвечает требованиям современного рынка труда;
3. Уникальное содержание программы – университет использует свои сильные стороны, специфику научных исследований для разработки программы;
4. Развитая сеть партнерств университета с другими университетами, научными центрами, бизнес предприятиями, НКО – такое сотрудничество позволяет привлечь студентов и преподавателей к реализации реальных научно-исследовательских проектов, тем самым повысив уровень преподавания на программе. Это также способствует трудоустройству студентов и возможности привлечения дополнительных средств университетом;
5. Процедура организации учебного процесса (вступительные требования, использование системы ECTS, современная инфраструктура для студентов);
6. Система поддержки преподавателей программы – курсы повышения квалификации, возможности обмена опытом, гранты на исследования в педагогике;
7. Система поддержки студентов – наличие центров развития академических навыков, развитие карьеры, психологическое консультирование – это дает возможность привлечь и удержать студентов, обучающихся на программе
8. Процедура аккредитации программ в соответствии международными требованиями (например, Европейской комиссии) – это делает доступными академические обмены, упрощает процедуры создания совместных программ с другими университетами;
9. Интенсивная научная деятельность – многие университеты рассматривают магистратуру как ступень подготовки к обучению по программе PhD, в крупных научно-исследовательских университетах есть ресурсы для разработки современных, междисциплинарных магистерских программ.
10. Наличие собственной стратегии развития университета и стратегии интернационализации – это позволяет университету формулировать свои цели развития, в т.ч. развития магистерских программ.

II. Российский опыт поддержки магистратуры

Erasmus Mundus Joint Master Degrees

Россия может участвовать в направлении по созданию совместных магистерских программ, однако, с рядом ограничений. Главное – невозможность выступать подающей организацией, только в составе консорциума

The screenshot shows a web browser window with the URL https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/library/scholarships-catalogue_en. The navigation menu includes: Erasmus+, Actions, Funding, Beneficiaries Space, Selection Results, Library, News, Events, and Contacts. The main heading is "ERASMUS MUNDUS JOINT MASTER DEGREES".

Search filters include:

- Field of study:** - Any -
- Country:** Russian Federation
- Universities:** Choose some options (with a note: Choose country first)
- Year(s):** 2018 ×
- ECTS:** - Any -

Additional information: CEERES [Central And East European, Russian And Eurasian Studies](#)

*Coming soon

[Print-friendly list of the masters](#)

Erasmus Mundus Joint Master Degrees

В части разработки совместных магистерских программ – главный инструмент и маркер качества

CENTRAL AND EAST EUROPEAN, RUSSIAN AND EURASIAN STUDIES

8 Participating countries: 

[DOWNLOAD AS PDF](#)

[VIEW PROJECT MAP](#)

 **Start:** 01-10-2017 - **End:** 30-09-2022

 **Project Reference:** 586591-EPP-1-2017-1-UK-EPPKA1-JMD-MOB

 **EU Grant:** 3187000 EUR

 **Website:**
<http://www.ceeres-erasmusmundus.eu>

Programme: **Erasmus+**

Key Action: **Learning Mobility of Individuals**

Action Type: **Erasmus Mundus Joint Master Degrees**

Summary

The IM in Central and East European, Russian and Eurasian Studies (CEERES) is a two-year master degree, delivered by the University of Glasgow (UoG), the University of Tartu (LU), and six universities located in

Coordinator

 **UNIVERSITY OF GLASGOW**

UNIVERSITY AVENUE

G12 8QQ

GLASGOW

South Western Scotland

<http://www.gla.ac.uk>

Organisation type: Higher education institution
(tertiary level)

Partners

 **UNIWERSYTET JAGIELLONSKI** ▼

 **KIMEP UNIVERSITY JSC** ▼

 **NIZHEGORODSKIY** ▼

GOSUDARSTVENNIY

UNIVERSITET IM N.I.

LOBACHEVSKOGO

 **BUDAPESTI CORVINUS** ▼

Erasmus Mundus Joint Master Degrees

В том числе и в подходах к визуализации и продвижению магистратуры как продукта

Not secure | ceeres-erasmusmundus.eu

— Why study this programme?

- Russia, Eastern Europe and Eurasia are currently some of the world's most significant regions for policy-makers and academic observers alike. Important contemporary issues revolve around security, politics, energy and migration.
- Numerous scholarships are available for well-qualified students, thanks to our prestigious Erasmus Mundus recognition from the European Commission. Scholarships last two years, cover tuition fees and include a monthly stipend.
- This programme lets you live and study in the region, learning its history, culture and languages.
- CEERES is ideally suited to students planning careers in government, media and international organisations, who wish to acquire a specialised knowledge of Russia, Central and Eastern Europe and Eurasia and proficiency in one of the region's languages.
- The CEERES programme provides you with a thorough knowledge and understanding of historical and contemporary developments in the society, politics, economics and culture of Russia and the

Национальные программы поддержки высшего образования, способствовавшие развитию магистратуры

- Инновационная образовательная программа (период внедрения Болонских принципов)
- Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров (5-100)
 - *Стратегические академические единицы (САЕ)*
- Создание сети национальных исследовательских университетов (НИУ)
- Создание сети федеральных университетов (ФУ)
- Создание сети опорных региональных университетов (Опорные)

Предпосылки развития магистратуры нового типа в российских вузах

Реструктуризация

- Создание новых структурных элементов
- Косолидация и выделение в новую сущность уже действующих подразделений под прорывные направления развития
- Создание консорциумов

Трансформация

- Большая ориентация на междисциплинарные направления исследований и подготовки кадров
- Переход к модели Университета 3G
- Переход от кафедрального типа управления образовательными программами к администрированию отдельных образовательных программ
- Рекрутинг профессионалов, в т.ч. и международный

Переформатирование

- Учебного процесса под задачи развития прорывных технологий и/или регионального развития/отдельных отраслей промышленности
- Большая интеграция студентов и аспирантов в исследовательский процесс
- Внедрение СУОСов там, где это возможно
- Рост востребованности отдельных направлений подготовки со стороны рынка (индивидуальный или корпоративный), в частности, конкурс на поступление на отдельные программы магистратуры

Базовые составляющие программ магистратуры нового поколения

Востребованность и окупаемость
– признаки ОП как продукта



Достичь окупаемости ОП в условиях
дифференциации как вузов, так и
регионов проблематично

Разнообразие практик по развитию магистратуры в России

- Магистерские программы совместные с российскими и зарубежными партнерами (двойных или совместных дипломов)
- Профильные магистерские программы в соответствии с СУОС или ФГОС
- Магистерские программы с индустриальными партнерами
- Сетевые магистерские программы
- Магистерские программы в формате МОК (полностью или частично)
- Междисциплинарные магистерские программы

Дифференциация вузов и регионов их локализации определенно влияет на профиль магистерских программ российских вузов

- Становление программ магистратуры мирового уровня происходит в ведущих вузах страны (участниках Проекта 5-100).
- Там, где формируются САЕ, программы магистратуры и аспирантуры способствуют прорывным задачам развития университетов и, соответственно, не (сильно) зависят от региональной специфики и положения региона с т.з. социально-экономического развития.
- Инициативы любых университетов по созданию междисциплинарных программ магистратуры сталкиваются с ограничениями, связанными с ФГОС, кроме ведущих вузов, которым разрешено внедрение СУОС ВО (5-100, НИУ, ФУ).
- Несмотря на это, вузы пробуют разрабатывать междисциплинарные ОП магистратуры, это тенденция.
- Невозможность или ограниченность рекрутинга кадров (в т.ч. и международного) становится причиной сохранения кафедральной системы управления магистратурой **и пробного подхода к разработке программ магистратуры нового поколения.**
- Поскольку разработка новых магистерских программ всегда требует дополнительных материальных, технических и человеческих ресурсов, постольку разработка программ с элементами МОК на сегодняшний день также больше свойственна ведущим университетам страны (5-100, НИУ, ФУ).
- Однако все вузы внедряют в ОПМ в качестве элементов или целых модулей МОК из числа разработанного российского или зарубежного контента.

Эдуард Галажинский

*ректор Томского государственного университета,
доктор психологических наук, профессор о САЕ:*

<САЕ>... Это элитные программы, в которых много настоящей науки и высококлассного образования.

<...> Вхождение в САЕ означает новый шанс включиться в работу, где есть ресурсы.

Факультеты будут жить за счет бюджетных ставок и внебюджетных средств от бакалавриатов и профильных магистратур. Все остальные средства <...> будут оставаться в обозначенных пяти структурных академических единицах. В них же, в первую очередь, будут реализовываться программы академической мобильности.

[«САЕ как миф и реальность».13.04.2016](#)

Как преодолеть разрыв?

- Для развития магистратуры нового поколения в условиях усиливающейся дифференциации требуются инструменты поддержки как от институтов развития (внешние), так и самих университетов (внутренние).
- Только «сильные» вузы могут позволить себе собственные инструменты развития магистратуры (грантовые конкурсы, поддержку создания межд лабораторий из собственных средств, академические надбавки, премирование)
- **При этом сильные не всегда означает ведущие**

Внешние финансовые инструменты поддержки

- ✓ [Грантовый конкурс](#) Стипендиальной программы Благотворительного фонда В.Потанина
- ✓ [Межвузовская программа подготовки инженеров в сфере высоких технологий Фонда](#)
инфраструктурных и образовательных программ Группы Роснано (Онлайн магистратура «ТехПред»)
- ✓ [Стипендиальная программа British Petroleum](#)
 - [Целевая подготовка специалистов для организаций атомной отрасли на 2016 – 2020 гг. \(постановление Правительства РФ от 05.03.2015 № 192\)](#)
 - [Образовательные программы ДПО для наукоемкого производства Фонда инфраструктурных и образовательных программ Группы Роснано](#)

Внутренние инструменты – институциональная среда

- Система управления магистратурой (кафедры, факультеты, управление ОП)
- Инструменты поддержки преподавателей и научных сотрудников (внутривузовские программы или конкурсы на новые магистерские программы, программы повышения квалификации для преподавателей магистратуры, проч.)
- Система стимулов и поощрений (академические надбавки, иные материальные и нематериальные поощрения за разработку новых магистерских программ или их отдельных элементов и техник)
- Административные сервисы для преподавателей и научных сотрудников, разрабатывающих новые магистерские программы (управление внешних связей, коммуникации и маркетинга, информационные службы, социологические службы, проч.)
- Инструменты работы с реальным сектором экономики для развития партнерских или корпоративных программ магистратуры (базовые кафедры, отделы по работе с партнерами, практик и труд-ва, проч.)

Что нам говорит «поле»?

Результаты исследования позволили сформировать комплексное представление об аспектах развития магистратуры в России, о проблемах, которые возникают при разработке ОПМ, их внедрения и осуществления, а также о необходимости изменений и совершенствования поддержки магистратуры нового поколения

Система управления магистратурой в вузе

- Чаще всего в университетах учреждены специальные отделы магистратуры или управления магистратурой
- **Однако функционал подразделений с т.з. сервисной поддержки развития новых программ магистратуры различается**
- В некоторых ведущих вузах уровня 5-100 отделы магистратуры обеспечивают качество приемных кампаний и набора в магистратуру
- В других – сосредоточена работа по поддержке процесса разработки, реализации и управления ОПМ
- **Выделение в структуре университета специального подразделения указывает на приоритетность развития магистратуры на уровне руководства и способствует разработке и внедрению новых ОПМ**

Система управления магистратурой в вузе (продолжение)

- Переход к управлению магистерскими программами обеспечивает оперативность принятия решений и признается участниками исследования как перспективный, но в настоящее время широко не реализуется;
- Наиболее перспективно, если магистерская программа создается под заказ потенциального работодателя или заказчика;
- **Кафедры утилитарно участвуют в реализации программ, обеспечивая только преподаваемыми дисциплинами – отмечается низкий уровень междисциплинарных и межкафедральных связей.**
- **Перспективное развитие магистерских программ связано с более активным использованием возможностей интернационализации образовательного процесса.**
- Создание комплекса или систем грантов на поддержку наиболее актуальных и перспективных направлений магистратуры.
- **Одним из главных критериев эффективности реализации магистерских программ должна стать самоокупаемость проектов.**

Административные сервисы для преподавателей и научных сотрудников

- Сервисная поддержка распространяется на все категории сотрудников вузов, в т.ч. и тех, которые занимаются разработкой новых ОПМ.
 - Универсальность сервисов, особенно в части информационного сопровождения обеспечивает **базовый уровень поддержки новых продуктов, но расширяет административный функционал разработчиков ОПМ, увеличивая степень нагрузки за поддержание жизнеспособности продукта.**
 - Встречаются практики специальной поддержки наиболее перспективных ОПМ со стороны руководства вузов (СПбГУ, МГТУ им. Н.И.Носова)
 - Разработчики ОПМ задействуют и личные, и институциональные ресурсы для поддержания жизнеспособности своих продуктов (собственные связи с бизнес и индустриальными партнерами, работодателями, студентов и их социальные контакты, связи внутри вузов).
 - С переходом к управлению отдельными ОПМ снижается степень универсальности вузовских сервисов; теперь **помощь и поддержка здесь специализированная, адресная, но повышается уровень индивидуальной ответственности разработчиков за востребованность продукта на рынке.**
 - Искусством маркетинга образовательных программ вузы овладевают неравномерно, прослеживается дифференциация вузов по объему выделяемых на это средств.
 - Лучшие практики маркетинга образовательных программ магистратуры – опыт вузов
- Проекта 5-100

Система поддержки сотрудников, разрабатывающих новые ОПМ

- По данным исследования, управленческие кадры в качестве основного стимула отмечают ежегодные конкурсы для преподавателей магистратуры, которые позволяют получить **грантовую поддержку** университета за новые ОПМ.
- Также достаточно часто отмечают отдельно **академические надбавки** за разработку новых программ магистратуры.
- И редко – разовое/единовременное **денежное вознаграждение** за соответствующие инициативы.
- По мнению преподавателей-разработчиков новых ОПМ, также наиболее действенным стимулом являются конкурсы, поддерживающие гранты на соответствующую деятельность;
- Представители индустриальных партнеров вузов отмечают важность конкурсов для преподавателей магистратуры с их участием, что также благоприятно сказывается на развитии проектов в области совместной магистратуры;
- Того же мнения придерживаются и представители институтов развития, для которых разработка новых ОП является базовым приоритетом, которому уделяется особое внимание и для программ ДПО и программ магистратуры

Система поддержки сотрудников, разрабатывающих новые ОПМ (продолжение)

- Перспектива карьерных возможностей
- Поддержка международной академической мобильности преподавателей магистратуры
- Поддержка публикаций преподавателей в зарубежной научной периодике
- Обучение по магистерским программам или краткосрочные стажировки в зарубежных вузах
- Дистанционные формы повышения квалификации в российских вузах

Инструменты работы с реальным сектором экономики для развития партнерских и корпоративных программ магистратуры

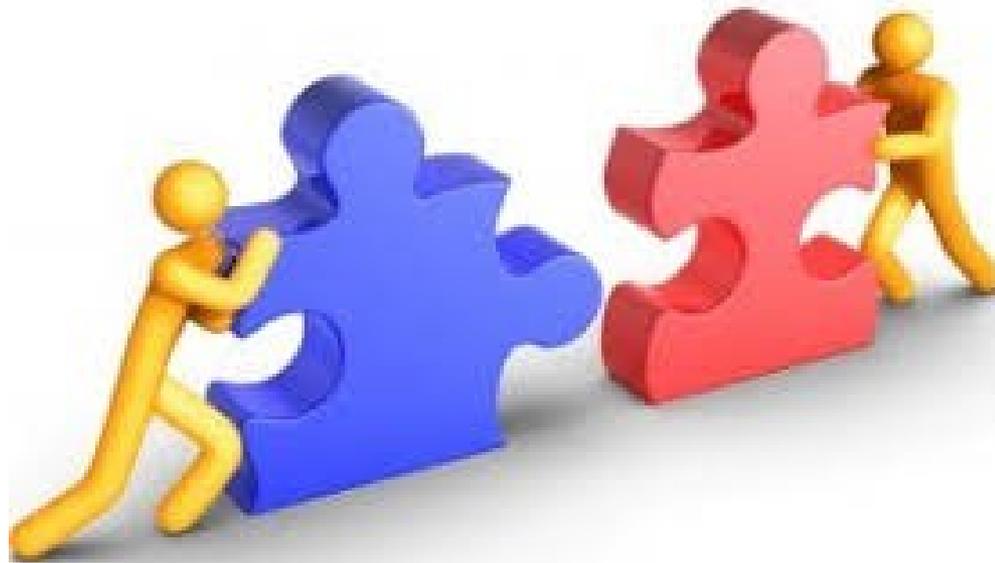
- разработка комплексного подхода к продаже образовательных услуг;
- разработка эффективной модели маркетинга образовательных услуг;
- сокращение административных и «бумажных» барьеров в реализации программ

Проблемы при разработке ОПМ, их внедрения и реализации

- **Краткосрочность поддержки со стороны вуза или другого грантодателя, далее ожидается выход на самоокупаемость, что составляет основную проблему для развития программ нового поколения.**
- Индивидуальная ответственность при разработке новых ОПМ на всех этапах ее реализации (от внедрения до продвижения) приводит к увеличению административной нагрузки разработчиков новых ОПМ и требует дополнительной поддержки со стороны университета.
- Эксклюзивные программы исключают большое количество человек в группе, что ограничивает привлечение дополнительных средств за счет платы за обучение.
- При разработке междисциплинарных образовательных программ сложности возникают при разработке универсальных компетенций, которые должны быть сформированы у обучающихся магистратуры.
- Сложность, связанная с перестройкой расчета нагрузки кафедр.

III. Модель поддержки магистратуры в российских вузах

Переход от институциональной среды развития магистратуры к ее оценке возможен, если...



... Мы понимаем, какие элементы составляют модель поддержки развития магистратуры в российских вузах



Модель поддержки магистратуры в российских вузах

Система мер и/или инструментов, применяемая на уровне отдельных вузов в целях поддержки развития магистратуры и включающая:

- Систему управления магистратурой и магистерскими программами
- Инструменты поддержки преподавателей и научных сотрудников (внутривузовские программы или конкурсы на новые магистерские программы, программы повышения квалификации для преподавателей магистратуры, проч.)
- Административные сервисы для преподавателей и научных сотрудников (общеуниверситетские, кафедральные, факультетские, проектные), разрабатывающих новые магистерские программы,
- Систему стимулов и поощрений (академические надбавки, иные материальные и нематериальные поощрения за разработку новых магистерских программ или их отдельных элементов и техник);
- Инструменты работы с реальным сектором экономики для развития партнерских или корпоративных программ магистратуры (базовые кафедры, отделы по работе с партнерами, проч.)
- Внешние инструменты поддержки магистратуры (участие в проектах, грантах и конкурсах от ведущих институтов развития)

Основные выводы из исследования

- Институциональная среда в обследованных вузах благоприятна по-своему, модель поддержки магистратуры релевантна их большинству
- Из 10 обследованных вузов только три реализуют подход управления образовательными программами для избранных ОП (все они представляют проект 5-100)
- Наиболее распространенными инструментами поддержки магистратуры в обследованных вузах являются внутренние конкурсы для преподавателей на разработку новых ОПМ и грантовые/стипендиальные конкурсы российских институтов развития и корпораций как для преподавателей, так и студентов
- Из внешних грантодателей в обследованных вузах присутствуют Роснано, РВК, Корпорация Бритиш Петролеум, БФ В.Потанина
- Из обследованных вузов представители проектов 5-100 и Опорные реализуют специальные конкурсы на разработку новых ОПМ для своих преподавателей, при этом не все опорные вузы являются участниками грантовой программы БФ В.Потанина
- Даже для преподавателей вузов проекта 5-100 свойственны проблемы внедрения новых ОПМ (особенно поддержанных со стороны внешних стейкхолдеров) и достижения их устойчивости с точки зрения ежегодного набора слушателей

Основные выводы из исследования (продолжение)

- Система стимулов и поощрений за разработанные ОПМ, как правило, носит символический характер (например, премирование возможностью пройти ПК или МОК ведущего университета мира), о материальном вознаграждении сообщили некоторые из обследованных вузов, представляющие НИУ и проект 5-100.
- Административные сервисы присутствуют практически по всем обследованным вузам, но, в зависимости от системы управления магистратурой, либо инкорпорированны в систему управления ОПМ и носят «персонифицированный» характер, либо являются общими в целом для вуза (новостная служба, маркетинговая служба или отдел, отдел пиар и внешних коммуникаций).
- Инструменты работы с реальным сектором экономики представлены как структурами внутри вузов (отделы по работе с партнерами/ практик и трудоустройства), так и традиционными базовыми кафедрами региональных партнеров. Единственным новшеством можно считать перенос базовых кафедр из вуза на предприятия.

Основные выводы из исследования (продолжение)

Эффективность магистратуры имеет различное значение для отдельных категорий обследованных стейкхолдеров

Стейкхолдер	Эффективность магистратуры
Руководство вузов	Самоокупаемость ОПМ (набор и коммерческая привлекательность для платников)
Преподаватели и руководители ОПМ	Востребованность ОПМ (в принципе набор, если с платниками еще лучше)
Индустриальные/бизнес партнеры	Удовлетворенность качеством подготовки выпускников магистратуры (проблема переучивать или нет)
Институты развития	Внедрение поддержанных ОПМ/ Востребованность (набор на платные места)
Студенты/родители	Трудоустройство по окончании ОПМ

Основные выводы из исследования (продолжение)

Возможность оценки качества магистратуры в зависимости от категории обследованных стейкхолдеров

Стейкхолдер	О возможности оценки магистратуры
Руководство вузов	<ul style="list-style-type: none">• Существующие рейтинги не учитывают работу университетов, связанную с развитием магистерских программ• Целесообразно использовать показатели международной и общественно-профессиональной аккредитации ОП в рейтинге магистратуры
Преподаватели и руководители ОПМ	
Индустриальные/бизнес партнеры	<ul style="list-style-type: none">• Если оценивать магистратуру, то по направлениям подготовки, содержанию дисциплин и количеству затраченного времени на освоение того или иного предмета• Репутация ППС в отрасли знания
Институты развития	<ul style="list-style-type: none">• Востребованность выпускников (трудоустройство)• Отношение к программе со стороны бизнеса (соответствие компетенций выпускников ожиданиям бизнеса)• Удовлетворенность выпускников программой
Студенты/родители	<ul style="list-style-type: none">• Возможность получить практико-ориентированные навыки (новые языки программирования, например)• Возможность работы с потенциальным работодателем• Возможность участия в учебном процессе представителей реального сектора экономики• Гарантии трудоустройства

Основные выводы из исследования (продолжение)

Выборочная обратная связь по участию в стипендиальной программе БФ

В.Потанина

Стейкхолдер	Фидбек
Руководство вузов	Разрабатываемые ОПМ информационно не сопровождаются, не распространяются вовне по целевым аудиториям, поэтому не находят поддержки. Необходима поддержка университета
Преподаватели и руководители ОПМ	Фонд на этапе подачи заявок не требует никаких бумаг, которые необходимо посылать в фонд, данная форма очень удобна. Создание лабораторной практики - Фонд дал возможность сделать это быстрее, проще, лучше. Возможность распространять курсы через информационный ресурс самого фонда, в т.ч. сайт и соцсети. Возможность проф. сетевого взаимодействия и развития
Студенты/родители	Размер стипендии Фонда Потанина превышает размер стипендий некоторых банков. Стипендия Фонда Потанина позволяет жить самостоятельно: оплачивать жилье. Участие в конкурсе Фонда Потанина влияет на последующее трудоустройство и на профессиональный рост

Обобщенные выводы

- Наблюдается тенденция перехода к управлению образовательными программами магистратуры в российских вузах, однако, данный процесс пока носит тестовый характер для большинства опрошенных вузов, всегда носит отраслевой характер, обусловлен состоянием кадрового потенциала того или иного вуза.
- В случае, если управление образовательной программой делегировано разработчику ОП, то именно разработчик несет основное бремя по содержательному обновлению программы, ее маркетинговому сопровождению, информационной поддержке и продвижению.
- Вузы внедряют отдельные управленческие практики по сервисной поддержке руководителей ОП, происходит постепенный переход к распределенному управлению ОП.
- Участие индустриального партнера в разработке и реализации магистерских ОП имеет исключительное значение для их существования в принципе. Наблюдается дифференциация учебных планов магистратуры на ОП, востребованные со стороны партнеров, и на ОП общего характера, которые представляют большинство.
- Основным барьером к разработке и запуску новых, особенно междисциплинарных, магистерских ОП являются ФГОСы.

Обобщенные выводы (продолжение)

- Основным барьером к разработке и реализации совместных сетевых программ между российскими вузами является отсутствие разъяснений и рекомендаций министерства высшего образования и науки о распределении материальной ответственности между вузами партнерами при разработке сетевой ОПМ.
- Знание основ маркетинга образовательных услуг – ключевая востребованная компетенция со стороны вузов и непосредственно ППС, осуществляющих разработку и внедрение новых МОП. На сегодняшний день среди российских вузов лишь не многие используют механизмы рыночного продвижения для развития ОПМ и привлечения студентов.
- Рейтинги вузов признаются интересным и значимым инструментом для всех опрошенных стейкхолдеров. В целом, оценку качества ОПМ приветствуют с оговоркой на показатели и, в целом, подход к оценке.
- Оценка ОПМ, общепризнанно, следует проводить по предметным областям. Генерализованный подход не релевантен в силу, в том числе и дифференциации российских вузов.
- Оценка институциональной среды для оценки ОПМ возможна, однако, такой подход исходит из оценки inputs, что с т.з. качества методологии рейтингования представляет ограничение.

Базовые гипотезы

Г1 Инструменты поддержки развития магистратуры со стороны институтов развития и университетов способствуют формированию «среднего звена» российских вузов, сокращая поляризацию рос.системы ВО

- Развитие специальных инструментов поддержки российской магистратуры благоприятно влияют на сокращение дифференциации рос.вузов и способствуют росту числа современных ОПМ.
- При развитии инструментов поддержки со стороны внешних стейкхолдеров, институциональная среда вуза требует дополнительного внимания.
- Найти финансирование на разработку новых ОПМ становится легче, однако, внедрение разработанных продуктов во многом зависит от институциональной среды.

Г2 Вторая по значимости проблема разработки новых ОПМ после финансирования – устойчивость

- Существование образовательной программы напрямую связано с количеством набора за определенный период времени.
- ОПМ, если не создается под заказ индустриального или бизнес партнера, то обусловлена ожиданиями рынка на основании оценки разработчиков актуальности направления подготовки и востребованности выпускников региональным рынком труда в определенный промежуток времени.
- Если набора на новую ОПМ за определенный период времени не происходит, программа закрывается.
- В связи с чем вопрос об эффективности инструментов поддержки магистратуры становится более чем актуален.

Г3 Проблемы устойчивости новых ОПМ связаны с отсутствием комплексного подхода к продаже образовательных услуг на уровне вуза

- Активность руководителей в продвижении магистерской программы признается критически важной, однако, увеличение соответствующей административной нагрузки на руководителя при кафедральном подходе к управлению ОПМ не способствует востребованности продукта на рынке.
- Из-за просчетов в маркетинге программы часто испытывают сложности именно на этапе приемной кампании.
- Формат продвижения и упаковки ОПМ необходимо менять, однако, как это сделать, пока представляет проблему.
- При разработке новых ОПМ каждый вуз исходит из понимания своих потребностей, положения в региональной системе координат и прогнозов, в т.ч. и демогр.развития – требуется «адресный» подход, что возможно при переходе к системе управления магистерскими программами.

IV. Система показателей для последующей оценки и рейтингования российских вузов по направлению «*Институциональная среда для развития магистратуры*»

Предложение

Возможно исходить из представлений об эффективности магистратуры с т.з. разных стейкхолдеров

Стейкхолдер	Эффективность магистратуры
Руководство вузов	Самоокупаемость ОПМ
Преподаватели и руководители ОПМ	Востребованность ОПМ
Индустриальные/бизнес партнеры	Удовлетворенность качеством подготовки выпускников магистратуры
Институты развития	Внедрение поддержанных ОПМ Востребованность
Студенты/родители	Трудоустройство по окончании ОПМ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ МОДЕЛИ ПОДДЕРЖКИ МАГИСТРАТУРЫ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ	Индикаторы по целевым группам				
		ППС	СТУД	УПР	БИЗ	ИР
Релевантность	Блок «Сегментация рынка»	Соответствие требованиям современного рынка труда Актуально для прорывного развития университета (больше для исследовательской магистратуры) Запрос со стороны корпоративного сектора Уникальность содержания образовательных программ Предметная область				
Устойчивость Вклад	Блок «Результат»	Набор и выпуск новой образовательной программы магистратуры Трудоустройство выпускников новой образовательной программы магистратуры				
Результативность	Блок «Вклад»	Качественные трансформации в вузе в части развития кадрового потенциала и институциональной среды Позитивные изменения на территории локализации вуза и за ее пределами социального, культурного, экономического характера Личностный рост и развитие студента (профессиональные траектории)				
Эффективность	Блок «Управление»	Управление / отдел магистратуры Общеуниверситетские/ факультетские/кафедральные/проектные сервисы				
	Блок «Маркетинг»	Наличие системы качества образовательных программ в университете				
	Блок «Сервисы»	Мониторинг удовлетворенности студентов образовательной программой Жизненный цикл образовательной программы (учебного курса, онлайн курса)				
Возврат инвестиций	Блок «Оценка качества образовательных программ»	Продвижение Мониторинг востребованности				
	Блок «Материальный и нематериальный эффект»	Затраты на разработку новых образовательных продуктов и доходы, полученные от реализации программы (количество бюджетных и коммерческих студентов, стоимость программы в рублях) Престижность университета Доверие со стороны партнеров и абитуриентов Узнаваемость бренда				

Какой бы подход мы не избрали, очевидно следующее:

- Ощущается потребность в определенном рейтинге ППС, который отражал и делал бы более очевидным уровень участия и вклад сотрудников вузов в развитие новых магистерских программ.
- Заметно движение в сторону оценки магистерских программ по предметным областям, которое, рано или поздно, завершится созданием соответствующего рейтинга. Вопрос – кто сможет это сделать быстрее?
- Обеспечение устойчивости новых ОПМ должно войти в обязательные условия участия вузов в грантовых конкурсах по поддержке магистратуры и разработки магистерских программ и отдельных их элементов как залог эффективности будущей программы и соответствующих конкурсов.

Благодарю за внимание!

Ольга Перфильева

к.соц.н, эксперт НФПК

Агентство мониторинга и оценки регионального развития «Терра Курс»

ovperfilieva@gmail.com