

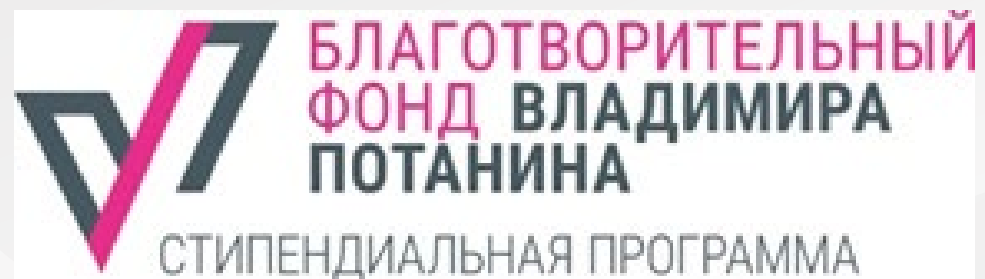
Подход к развитию магистратуры на основе данных

Проект «Магистратура 5.0: Модель эффективной поддержки для устойчивого развития магистратуры нового поколения»

Экспертный семинар «Модель управления магистратурой на основе данных»

Москва, 2 декабря 2019 г.

Партнеры проекта «Магистратура 5.0»



Исследование механизмов, работающих на устойчивое развитие магистратуры

Управление магистратурой

Управление магистерскими программами

Распределение ответственности за разработку ОПМ и внедрение РОП

Распределение ответственности за информационное, маркетинговое и PR-сопровождение ОПМ

Системы стимулов, вознаграждений и поощрений

Взаимодействие с партнерами в развитии портфеля новых ОПМ

Интернационализация магистратуры и ОПМ





Основные этапы проекта «Магистратура 5.0»

2018

Анализ тенденций развития магистратуры и формализация модели поддержки магистратуры в российских вузах

2020

Интегральный показатель оценки институциональной среды для развития новой магистратуры в российских вузах

2019

Разработка подхода и апробирование системы показателей для оценки магистратуры в российских вузах на основе показателей институц.среды на 75 вузах-партнерах Стипендиальной программы Владимира Потанина

- Изучить существующие инструменты развития и поддержки разработки новых программ магистратуры
- Описать модель поддержки магистратуры на институциональном уровне в соответствии с практикой
- Разработать новую систему оценки институциональной среды для развития магистратуры
- Предложить модель управления магистратурой на основе данных

Модель поддержки магистратуры

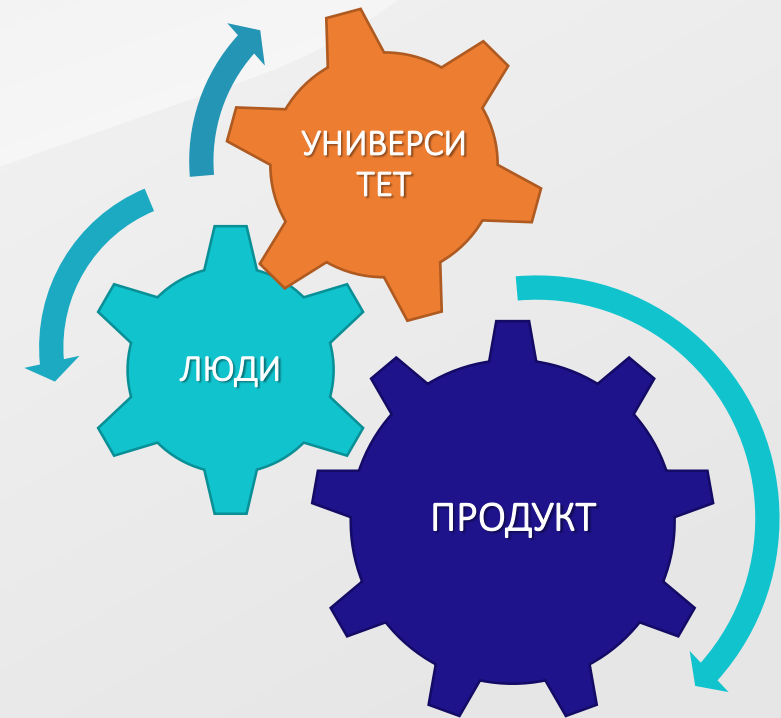
ПРОДУКТ - образовательные программы и их содержание.

ЛЮДИ, мотивированные превратить свои знания в востребованный продукт, знающие и информированные о том, как и за счет каких инструментов это реализуется.

УНИВЕРСИТЕТ - правильная ориентация на поддержку и развитие любых инициатив, связанных с развитием магистратуры на программном и институциональном уровне.

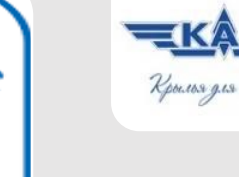
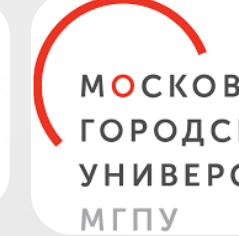
ГО – внутри вузов складывается институциональная среда, обеспечивающая развитие новой магистратуры через комплекс мер, инструментов поддержки и сопровождения

Каждый элемент модели поддержки магистратуры в российских вузах проходит через оценку ключевых стейкхолдеров по 6 критериям эффективности



На выходе из оценки каждый элемент модели формализуется с т.з. индикаторов оценки эффективности и набора соответствующих показателей

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА





Методология проекта

1. Анализ институциональной среды и условий на уровне отдельных вузов, способствующих развитию магистратуры в вузах*
2. Формализация модели поддержки институциональной среды для развития магистратуры в вузах
3. Разработка системы показателей для оценки институциональной среды для развития магистратуры в вузах
4. Апробация системы показателей на выборке (N=75, n=32)
5. Корректировка системы показателей с учетом результатов апробации
6. Итоговая система оценки институциональной среды для развития магистратуры
7. Диссеминация результатов на российском и международном уровне
8. Выработка рекомендаций по применению

Исследование охватило выборку вузов-партнеров Стипендиальной программы Владимира Потанина

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОЦЕНКИ	ДЕСКРИПТОРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА МАГИСТРАТУРЫ	
Релевантность	Блок «Рынок» Соответствие требованиям современного рынка труда и актуально для развития уни-та Запрос со стороны корпоративного сектора Уникальность содержания образовательных программ и акцент на предметной области	
Эффективность	Блок «Эффективность» Набор и выпуск по новым программам магистратуры	
Результативность	Трудоустройство выпускников новых программ магистратуры Качественные трансформации в вузе в части развития кадрового потенциала и институциональной институциональной среды	
Вклад	Блок «Вклад» Позитивные изменения на территории локализации вуза и за ее пределами социального, культурного, экономического характера Личностный рост и развитие студента (профессиональные траектории)	
Устойчивость	Блок «Институц среда»	«Управление» Управление через руководителя ОП / отдел магистратуры/проектный офис
		«Маркетинг» Мониторинг удовлетворенности качеством подготовки выпускников работодателями Мониторинг удовлетворенности студентов образовательной программой Наличие стратегии и мониторинг жизненного цикла магистерских программ (учебных оффлайн и оффлайн и онлайн курсов) Мониторинг востребованности будущих выпускников
		«Сервисы» Общеуниверситетские/ факультетские/кафедральные/проектные сервисы: Анализ рынка /Упаковка/ Продвижение/ Информационное и пиар сопровождение
		«Внутренние инструменты поддержки» Грантовые конкурсы на разработку новых магистерских программ Академические надбавки за разработку новых магистерских программ Поощрения в виде повышения квалификации в России и за рубежом/ Другие поощрения (оплата (оплата сертификатов онлайн курсов университетов мира)
		«Взаимодействие с реальным сектором экономики» Оценка качества образовательных программ в университете со стороны работодателей Центры практик и трудоустройства
		«Внешние инструменты поддержки» Стипендиальные и грантовые прораммы поддержки магистратуры
		Возврат инвестиций

ГИПОТЕТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАГИСТРАТУРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ (до апробации)

Текущее состояние

- Доля обучающихся по программам магистратуры в общей численности обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры
- Доля новых образовательных программ магистратуры в общем портфеле образовательных программ магистратуры вуза
- Доля новых образовательных программ магистратуры с введенной должностью РОП в объеме новых программ магистратуры вуза

Ресурсы

- Объем средств, выделенных вузом на развитие новых ОПМ
- Объем средств, привлеченных вузом из российских источников на развитие новых ОПМ
- Объем средств, привлеченных вузом из зарубежных источников на развитие новых ОПМ

Интернационализация

- Доля новых ОПМ, разработанных с участием международных партнеров, в объеме новых ОПМ вуза
- Доля новых ОПМ на иностранном языке (языках) в объеме новых ОПМ вуза
- Доля иностранных студентов, обучающихся по новым ОПМ, в общей доле обучающихся по программам магистратуры вуза
- Доля иностранных преподавателей, вовлеченных в новые ОПМ, в общей доле преподавателей магистратуры вуза

Медиа-присутствие

- Доля упоминаний ОПМ вуза в общем объеме новостных сообщений [по образовательной тематике] вуза на внутреннем портале
- Доля упоминаний ОПМ в общем объеме новостных сообщений [по образовательной тематике] вуза во внешних СМИ
- Доля ОПМ, имеющих собственный профайл в разделе «Магистратура» на портале вуза, в общем портфеле ОПМ вуза

ОБЪЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАГИСТРАТУРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ (после апробации)

Развитие внутри университета

- 3.1.1. Число студентов на новых образовательных программах магистратуры, обучающихся в рамках КЦП
- 3.1. Число студентов на новых образовательных программах магистратуры
- 1.1. Число новых образовательных программ магистратуры
- 1.3.2. Общее количество новостных сообщений [по образовательной тематике] вуза во внешних СМИ (федерального уровня), за период
- 4.1. Объем средств, выделенных вузом на развитие новых образовательных программ магистратуры

Международная компонента

- 7.1. Число новых образовательных программ магистратуры, разработанных с участием международных партнеров
- 9.1. Число иностранных студентов на новых образовательных программах магистратуры
- 9.1.1 В т.ч. обучающихся на программах, разработанных с участием международных партнеров

Потенциал ППС

- 10.1 Численность иностранных преподавателей, вовлеченных в новые образовательные программы магистратуры
- 1.2. Число образовательных программ магистратуры вуза всех профилей и направлений подготовки
- 1.4.2. Общее количество образовательных программ магистратуры
- 10.2. Численность преподавателей магистратуры
- 8.1. Число новых образовательных программ магистратуры на иностранном языке (языках)

Партнерства

- 1.1.2 Число новых образовательных программ магистратуры, в т.ч. созданных по заказу российских партнеров

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА

Рейтинг вузов
институциональной
среды для
развития
магистратуры

Инструмент рейтингования вузов с перспективой международного сотрудничества и признания со стороны международных экспертных организаций (IREG, IAAR)

Аналитическая
система
бенчмаркинга
развития
магистратуры

Аналитическая база, объединяющая лучшие практики развития новой магистратуры и данные медиаприсутствия магистратуры с перспективной международной сопоставления


Система
внутреннего
мониторинга
развития
магистратуры

Инструмент мониторинга развития магистратуры нового поколения для российских вузов с перспективой формирования БД для последующего использования ИИ в целях развития российской магистратуры



Основные результаты проекта «Магистратура 5.0»





Формализована модель поддержки магистратуры в российских вузах

Система мер и/или инструментов, применяемая на уровне отдельных вузов в целях поддержки развития магистратуры и включающая:

- Систему управления магистратурой и магистерскими программами
- Инструменты поддержки преподавателей и научных сотрудников (внутривузовские программы или конкурсы на новые магистерские программы, программы повышения квалификации для преподавателей магистратуры, проч.)
- Административные сервисы для преподавателей и научных сотрудников (общеуниверситетские, кафедральные, факультетские, проектные), разрабатывающих новые магистерские программы,
- Систему стимулов и поощрений (академические надбавки, иные материальные и нематериальные поощрения за разработку новых магистерских программ или их отдельных элементов и техник);
- Инструменты работы с реальным сектором экономики для развития партнерских или корпоративных программ магистратуры (базовые кафедры, отделы по работе с партнерами, проч.)
- Внешние инструменты поддержки магистратуры (участие в проектах, грантах и конкурсах от ведущих институтов развития)



Обоснован выбор подхода оценке качества магистратуры на основе развития институциональной среды

- Институциональная среда в обследованных вузах благоприятна по-своему, модель поддержки магистратуры релевантна их большинству
- Подход управления образовательными программами представлен кейсами ведущих вузов (проект 5-100)
- Наиболее распространенными инструментами поддержки магистратуры являются внутренние конкурсы для преподавателей на разработку новых ОПМ и грантовые/стипендиальные конкурсы российских институтов развития и корпораций как для преподавателей, так и студентов
- Из внешних грантодателей присутствуют Роснано, РВК, Корпорация Бритиш Петролеум, БФ Владимира Потанина
- Большинству вузам свойственны проблемы внедрения новых программ и достижения их устойчивости и востребованности



Разработана система оценки институциональной среды для развития магистратуры

- Система оценки институциональной среды для развития магистратуры основана на методологии многомерного ранжирования
- В систему оценки входят четыре блока показателей, сгруппированных по следующим направлениям оценки:
 - Развитие внутри университета
 - Международная компонента
 - Потенциал ППС
 - Партнерства
- Наиболее значимыми факторами институциональной среды для развития новой магистратуры являются:
 - Численность студентов на новых программах магистратуры, обучающихся в рамках КЦП (0.83)
 - Разработка и внедрение новых программ магистратуры (0.78)
 - вклада вузов в финансирование новых программ магистратуры (0.57)
 - информационное (0.60) и PR-сопровождение (0.55)
- Интегральный показатель институциональной среды развития магистратуры рассчитывается по совокупности баллов, полученных вузом по 4 направлениям оценки
- В случае выработки весовых коэффициентов, интегральный показатель преобразуется в соответствующий рейтинг




Предложен подход к управлению магистратурой на основе данных

- Разработанная система оценки институциональной среды – основа внутреннего мониторинга вузов в части развития института магистратуры
- Показатели системы оценки декомпозируются до уровня отдельных подразделений и собираются на регулярной основе
- Сбор данных для системы оценки институциональной среды на уровне отдельного университета обеспечивает оценку:
 - динамики развития магистратуры
 - Сильных и слабых сторон развития институциональной среды
- Позволяет вырабатывать/корректировать стратегии развития вузов по всем направлениям деятельности

Основные тренды развития новой магистратуры

- Потенциал магистерского образования в российских вузах на сегодняшний день раскрыт не полностью.
- Следует ожидать скачка в развитии новой магистратуры и новых программ магистратуры, учитывающих потребности рынка, уже в ближайшие 5 лет.
- Мотивация вузов определяет распространение специальных инструментов поддержки магистратуры внутри университетов (гранты, стипендии, конкурсы).
- Делая ставку на новую магистратуру, вузы вкладываются в ее развитие, включая информационное, маркетинговое и пиар сопровождение.
- Очевиден недостаток комплексных навыков академического маркетинга, что является барьером для появления новых программ магистратуры.
- Интернационализация магистратуры, развитие новых форматов магистерского образования с участием международных партнеров - направления будущего развития российской магистратуры.
- Развитие сетевых и партнерских программ магистратуры - тренд будущего при сохранении текущих приоритетов развития региональных систем ВО



Благодарю за внимание!

Ольга Перфильева

к.соц.н, генеральный директор

Агентство мониторинга и оценки регионального развития «Терра Курс»

ovperfilieva@gmail.com

<http://novayamagistratura.ntf.ru/>