

**Магистратура 5.0:
Новый подход к рейтингованию вузов на основе
показателей развития институциональной среды**

Международная научно-методическая конференция
«Форсайт образования: академические свободы VS аккредитационные
ограничения»

20 – 22 марта 2019 г.

Дискуссионная площадка III

«Форсайт магистратуры: от самообследования к рейтингованию»

Москва, 21 марта 2019 г.

«Магистратура 5.0: Модель эффективной поддержки для устойчивого развития магистратуры нового поколения»



← → ↻ 🏠 ⓘ Not secure | novyamagistratura.ntf.ru

Выход

Магистратура 5.0

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ВЛАДИМИРА ПОТАПИНА

НФПК

Главная **Материалы** Мероприятия Контакты Новости Поиск

Магистратура 5.0

Модель эффективной поддержки для устойчивого развития магистратуры нового поколения

Материалы проекта

О проекте

Развитие магистратуры на современном этапе – один из базовых приоритетов развития российской высшей школы. Конкуренция вузов за студентов разворачивается на полях магистратуры. Магистратура становится центром притяжения и роста популярности университетов. Победители получают все: репутацию, лучших студентов, известность, доверие.

Современные программы магистратуры сегодня являются визитной карточкой университетов, обеспечивающих приток российских и иностранных студентов, престижность и известность учебных заведений в стране и за рубежом. Какие бы мнения не

Мероприятия проекта

Экспертиза и обсуждение

Для обсуждения и представления результатов проекта, а также распространения успешного опыта российских вузов по поддержке и развитию магистратуры в России и за рубежом проектом предусмотрены специальные информационные и экспертные мероприятия.

[Подробнее](#)

Цели

- Формализовать понятие «новая магистратура» и модель поддержки магистратуры в российских вузах
- Изучить инструменты развития и поддержки, стимулирования разработки программ магистратуры и их отдельных элементов
- Предложить рекомендации по развитию модели на практике
- Предложить подход к оценке российской магистратуры
- Инициировать дискуссии об оценке качества российской магистратуры среди вузов и экспертного сообщества через обсуждение разрабатываемой системы показателей

Предпосылки развития магистратуры нового типа в России

Реструктуризация

- Создание новых структурных элементов
- Косолидация и выделение в новую сущность уже действующих подразделений под прорывные направления развития
- Создание консорциумов

Трансформация

- Большая ориентация на междисциплинарные направления исследований и подготовки кадров
- Переход к модели Университета 3G
- Переход от кафедрального типа управления образовательными программами к администрированию отдельных образовательных программ
- Рекрутинг профессионалов, в т.ч. и международный

Переформатирование

- Учебного процесса под задачи развития прорывных технологий и/или регионального развития/отдельных отраслей промышленности
- Большая интеграция студентов и аспирантов в исследовательский процесс
- Внедрение СУОСов там, где это возможно
- Рост востребованности отдельных направлений подготовки со стороны рынка (индивидуальный или корпоративный), в частности, конкурс на поступление на отдельные программы магистратуры

Базовые составляющие программ магистратуры нового поколения

Востребованность и окупаемость –
признаки ОП как продукта



Достичь окупаемости ОП в условиях дифференциации как вузов, так и регионов проблематично

Разнообразие практик по развитию магистратуры в России

- Магистерские программы совместные с российскими и зарубежными партнерами (двойных или совместных дипломов)
- Профильные магистерские программы в соответствии с СУОС или ФГОС
- Магистерские программы с индустриальными партнерами
- Сетевые магистерские программы (проблемная практика)
- Магистерские программы в формате МОК (полностью или частично)
- Междисциплинарные магистерские программы
- Автономные магистерские программы
- Исследовательская магистратура

Дифференциация вузов и регионов их локализации определенно влияет на профиль магистерских программ российских вузов

- Становление программ магистратуры нового формата происходит в ведущих вузах страны (прежде всего, усилиями участников Проекта 5-100).
- Там, где формируются САЕ, программы магистратуры и аспирантуры способствуют прорывным задачам развития университетов и, соответственно, не (сильно) зависят от региональной специфики и положения региона с т.з. социально-экономического развития.
- Инициативы любых университетов по созданию междисциплинарных программ магистратуры сталкиваются с ограничениями, связанными с ФГОС, кроме ведущих вузов, которым разрешено внедрение СУОС ВО (5-100, НИУ, ФУ).
- Несмотря на это, вузы пробуют разрабатывать междисциплинарные ОП магистратуры, это тенденция.
- Невозможность или ограниченность рекрутинга кадров (в т.ч. и международного) становится причиной сохранения кафедральной системы управления магистратурой **и пробного подхода к разработке программ магистратуры нового поколения.**
- Поскольку разработка новых магистерских программ всегда требует дополнительных материальных, технических и человеческих ресурсов, постольку разработка программ с элементами смешенного обучения на сегодняшний день также больше свойственна ведущим университетам страны (5-100, НИУ, ФУ).

Как преодолеть разрыв?

- Для развития магистратуры нового поколения в условиях усиливающейся дифференциации требуются инструменты поддержки как от институтов развития (внешние), так и самих университетов (внутренние).
- Только «сильные» вузы могут позволить себе собственные инструменты развития магистратуры (грантовые конкурсы, поддержку создания межд лабораторий из собственных средств, академические надбавки, премирование)

Внешние финансовые инструменты поддержки

- ✓ [Грантовый конкурс](#) Стипендиальной программы Благотворительного фонда В.Потанина
- ✓ [Межвузовская программа подготовки инженеров в сфере высоких технологий](#) Фонда инфраструктурных и образовательных программ Группы Роснано (Онлайн магистратура «ТехПред»)
- ✓ [Стипендиальная программа British Petroleum](#)
- [Целевая подготовка специалистов для организаций атомной отрасли на 2016 – 2020 гг.](#) (постановление Правительства РФ от 05.03.2015 № 192)
- [Образовательные программы ДПО для наукоемкого производства](#) Фонда инфраструктурных и образовательных программ Группы Роснано

Внутренние инструменты – институциональная среда

- Система управления магистратурой (кафедры, факультеты, управление ОП)
- Инструменты поддержки преподавателей и научных сотрудников (внутривузовские программы или конкурсы на новые магистерские программы, программы повышения квалификации для преподавателей магистратуры, проч.)
- Система стимулов и поощрений (академические надбавки, иные материальные и нематериальные поощрения за разработку новых магистерских программ или их отдельных элементов и техник)
- Административные сервисы для преподавателей и научных сотрудников, разрабатывающих новые магистерские программы (управление внешних связей, коммуникации и маркетинга, информационные службы, социологические службы, проч.)
- Инструменты работы с реальным сектором экономики для развития партнерских или корпоративных программ магистратуры (базовые кафедры, отделы по работе с партнерами, практик и труд-ва, проч.)

Институциональная среда

ПРОДУКТ - образовательные программы и их содержание

ЛЮДИ, мотивированные превратить свои знания в востребованный продукт, знающие и информированные о том, как и за счет каких инструментов это реализуется

УНИВЕРСИТЕТ - курс на поддержку и развитие инициатив, связанных с развитием магистратуры на программном и институциональном уровне

Каждый элемент модели поддержки магистратуры в российских вузах прошел через оценку ключевых стейкхолдеров по 6 критериям эффективности



МОДЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ МАГИСТРАТУРЫ - система мер и инструментов, применяемая на уровне отдельных вузов в целях поддержки развития магистратуры

На выходе из оценки каждый элемент модели был формализован с т.з. индикаторов оценки эффективности и набора соответствующих показателей

Инструменты поддержки развития магистратуры со стороны институтов развития и университетов способствуют сокращению поляризации рос.системы ВО

- Развитие специальных инструментов поддержки российской магистратуры благоприятно влияют на сокращение дифференциации рос.вузов и способствуют росту числа современных ОПМ.
- При развитии инструментов поддержки со стороны внешних стейкхолдеров, институциональная среда вуза требует дополнительного внимания.
- Найти финансирование на разработку новых ОПМ становится легче, но внедрение разработанных продуктов во многом зависит от институциональной среды.

Вторая по значимости проблема разработки новых ОПМ после финансирования – устойчивость

- ОПМ, если не создается под заказ индустриального или бизнес партнера, то обусловлена ожиданиями рынка на основании оценки разработчиков актуальности направления подготовки и востребованности выпускников региональным рынком труда в определенный промежуток времени.
- Если набора на новую ОПМ за определенный период времени не происходит, программа закрывается.

Проблемы устойчивости новых ОПМ связаны с отсутствием на институциональном уровне комплексного подхода к продвижению образовательных услуг

- Активность руководителей в продвижении магистерской программы признается критически важной, однако, увеличение соответствующей административной нагрузки на руководителя при кафедральном подходе к управлению ОПМ не способствует востребованности продукта на рынке.
- Из-за просчетов в маркетинге программы часто испытывают сложности уже на этапе приемной кампании.
- Формат продвижения и упаковки ОПМ необходимо менять, однако вопрос, как это сделать, пока остается дискуссионным.
- При разработке новых ОПМ каждый вуз исходит из понимания своих потребностей, положения в региональной системе координат и прогнозов, в т.ч. и демогр.развития – требуется «адресный» подход, что возможно при переходе к системе управления магистерскими программами.

Обоснование подхода

- I. Зачем нам нужна оценка качества магистратуры на основе состояния институциональной среды и чем она может быть полезна?
- II. Почему мы сделали выбор в пользу оценки институциональной среды при разработке подхода к оценке качества магистратуры в России?
- III. Какие показатели возможно использовать для оценки качества магистратуры на основе состояния институциональной среды и что это за показатели?

| КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ | ДЕСКРИПТОРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА МАГИСТРАТУРЫ | | |
|--|--|------------------------------------|---|
| Релевантность | Блок «Рынок» | | Соответствие требованиям современного рынка труда и актуально для развития уни-та |
| | | | Запрос со стороны корпоративного сектора |
| | | | Уникальность содержания образовательных программ и акцент на предметной области |
| Эффективность | Блок «Эффективность» | | Набор и выпуск по новым программам магистратуры |
| Результативность | | | Трудоустройство выпускников новых программ магистратуры |
| | | | Качественные трансформации в вузе в части развития кадрового потенциала и институциональной среды |
| Вклад | Блок «Вклад» | | Позитивные изменения на территории локализации вуза и за ее пределами социального, культурного, экономического характера |
| | | | Личностный рост и развитие студента (профессиональные траектории) |
| | | | Управление через руководителя ОП / отдел магистратуры/проектный офис |
| Устойчивость | Блок «Институц среда» | «Управление» | Управление через руководителя ОП / отдел магистратуры/проектный офис |
| | | «Маркетинг» | Мониторинг удовлетворенности качеством подготовки выпускников работодателями |
| | | | Мониторинг удовлетворенности студентов образовательной программой |
| | | | Наличие стратегии и мониторинг жизненного цикла магистерских программ (учебных оффлайн и онлайн курсов) Мониторинг востребованности будущих выпускников |
| | | «Сервисы» | Общеуниверситетские/ факультетские/кафедральные/проектные сервисы: |
| | | | Анализ рынка /Упаковка/ Продвижение/ Информационное и пиар сопровождение |
| | | «Внутренние инструменты поддержки» | Грантовые конкурсы на разработку новых магистерских программ |
| Академические надбавки за разработку новых магистерских программ Поощрения в виде повышения квалификации в России и за рубежом/ Другие поощрения (оплата сертификатов онлайн курсов университетов мира) | | | |
| «Взаимодействие с реальным сектором экономики» | Оценка качества образовательных программ в университете со стороны работодателей Центры практик и трудоустройства | | |
| «Внешние инструменты поддержки» | Стипендиальные и грантовые проараммы поддержки магистратуры | | |
| Возврат инвестиций | Блок «Материальный и нематериальный эффект» | | Возврат затрат на разработку новых образовательных продуктов и доходы, полученные от реализации программы (количество бюджетных и коммерческих студентов, стоимость программы в рублях) |
| Престижность университета/ рост узнаваемости бренда/ Доверие со стороны партнеров и абитуриентов | | | |

Критерии оценки институциональной среды, обеспечивающие развитие магистратуры в российских вузах

Группа «Управление» - 30%

Доля программ магистратуры, разработанных с учетом/реализуемых на основе подхода к управлению программами среди всех программ магистратуры вуза (%)

Численность сотрудников отдела/управления магистратурой (чел.)

Группа «Маркетинг и Сервисы» -20%

Количество специальных маркетинговых исследований за последний календарный год, проведенных вузов в целях оценки качества выпускников магистратуры со стороны работодателей (ед.)

Доля сообщений, анонсирующих образовательные программы магистратуры в общем количестве новостных сообщений вуза на внутреннем портале (%)

Доля сообщений, анонсирующих образовательные программы магистратуры в общем количестве новостных сообщений вуза во внешних СМИ (регионального уровня) (%)

Доля сообщений, анонсирующих образовательные программы магистратуры в общем количестве новостных сообщений вуза во внешних СМИ (федерального уровня) (%)

Доля образовательных программ магистратуры, имеющих собственный профайл на портале вуза в общем количестве программ магистратуры вуза (%)

Совокупная численность персонала вуза, занятого в информационном, маркетинговом и пиар сопровождении (чел)

Группа «Внутренние инструменты поддержки» - 20%

Объем средств, выделяемых вузом на развитие новых образовательных программ магистратуры (тыс.руб)

Объем средств, выделяемых на повышение квалификации преподавателей и сотрудников вузов (тыс.руб.)

Доля ППС и НС, прошедших повышение квалификации за прошедший год, в общей численности ППС и НС вуза (%)

Группа «Внешние инструменты поддержки» - 15%

Объем средств, привлеченных сотрудниками вузов на развитие новых образовательных программ магистратуры из российских источников, за прошедший год (тыс.руб)

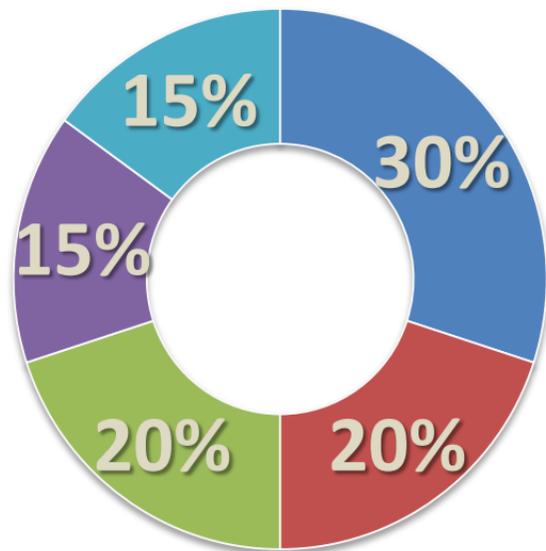
Объем средств, привлеченных сотрудниками вузов на развитие новых образовательных программ магистратуры из зарубежных источников, за прошедший год (тыс.руб)

Группа «Взаимодействие с реальным сектором экономики» - 15%

Число региональных индустриальных и бизнес партнеров, принявших участие в создании новых магистерских программ/реализующих совместные магистерские программы, за прошедший год (ед.)

Число региональных индустриальных и бизнес партнеров, принявших участие в оценке качества магистерских программ, за прошедший год (ед)

Веса критериев оценки качества институциональной среды



■ УПРАВЛЕНИЕ

■ МАРКЕТИНГ И СЕРВИСЫ

■ ВНУТР.ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ

■ ВНЕШНИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ

■ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПАРТНЕРАМИ

Что дает подход, основанный на оценке качества институциональной среды?

- Стимулирует вузы к развитию внутренних инструментов поддержки магистратуры в виде грантовых программ и конкурсов
- Обеспечивает на постоянной основе материальную и символическую поддержку преподавателей и научных сотрудников
- Выступает дополнительным источником для развития академической мобильности внутри страны
- Стимулирует спрос и конкуренцию вузов за создание лучших условий как для обучения, так и работы
- Позволяет сравнивать вузы на региональном и межрегиональном уровне,
- Обеспечивает сопоставимость результатов оценки внутри российской системы высшего образования

Благодарю за внимание!

Ольга Перфильева

к.соц.н, эксперт НФПК

Агентство мониторинга и оценки регионального развития «Терра Курс»

Центр перспективных исследований и разработок в сфере образования Финансового университета при
Правительстве РФ

ovperfilieva@gmail.com